

© 2021年度玉林市社科界智库重点课题研究项目“博白客家文化资源推动乡村旅游产业发展策略研究”结项成果

博白客家文化助力乡村旅游产业升级发展路径

◎ 陈湘瑞

推动客家文化乡村旅游开发是广西玉林市博白县打造助力乡村社区建设和稳固经济平稳增长、阻隔返贫的精准施策，是对客家文化的保护与传承。博白县全面脱贫攻坚后，有效衔接乡村振兴，全面展示客家文化特色的魅力，发展大旅游产业是接下来要走好的一步棋。

广西玉林市博白县利用客家文化优势环境，发展乡村旅游文旅产业是稳固农村地区脱贫后的精准施策与产业振兴行动，使县级旅游产业呈现出多元化发展的增长势头，受益的群众越来越多。依托丰富的文化旅游资源、围绕着客家文旅主旋律，博白城乡地区已建成了客家文化广场、客家文化步行街、印象客家博览园、王力书院及客家书香小镇等文旅景点。博白文化旅游资源大县的框架与格局基本形成。

博白客家文化形成与旅游发展概述

自宋朝以来，客家族群从北方中原地区辗转迁移到南方地区定居，呈现出与众不同的客家文化和地域特征。客家文化是客家人在迁移和居住过程中所创造的物质、精神财富的总和，是移民文化、中原文化和山地文化相融合的地域文化。^[1]其根源于河南洛阳，流行于广东的梅州、河源、惠州、韶关，江西的赣州，福建的龙岩，广西的贺州、容县、博白等地及国内外其他客家人聚居地。广西壮族自治区客家人口超过500万以上，占比全区总人口的10%以上；而玉林市博白县客家族群人口截至2020年7月已上升到200多万，约占全县人口的80%。作为广西全区客家人聚居第一大县，博白拥有众多丰富的客家文化资源和天然的秀丽景致，丰富的自然资源与人文资源，都是开发当地旅游得天独厚的条件。

习近平总书记在中共十九大报告中提出了“实施乡村振兴战略”，党的十九届五中全会做出了“推动文旅融合发展”的重要战略部署，提出发展红色旅游和乡村旅游。作为人口大市的玉林市整体旅游业态发展势头强劲，各项旅游指标、综合数据呈现出不断增长的势头。旅游业在乡村振兴文旅主题的拓展下，已由参访传统的历史文物景区、现代风情二线省会城市转向县级城市和乡村为主的乡村游，由此确定了促进城乡融合一体化发展的县域经济主轴。旅游业以开发红色长征文化游、乡村社区农业休闲游及山水资源景区微旅游为主导的体验内容，凸显村、镇

县域经济旅游名县的塑造规划，再纵向与市、省会、区（省）全域旅游示范区联动发展，形成大旅游产业集群。博白县于2020年5月全县完成脱贫攻坚任务后，稳固现阶段成果，致力乡村振兴，促使城乡有效衔接融合循环发展，成为博白追赶超越的核心目标。开发客家文化乡村旅游资源，对于博白实现城乡一体化发展，形成高效循环经济、促进乡村全面振兴具有重要理论和实践意义。

博白客家文化与乡村旅游现状及存在的问题

在乡村振兴战略的指引下，博白县依托广西客家族群人口最大集聚县的龙头地位，以挖掘地方客家文化为亮点积极推动大旅游产业，取得较好效果。据博白县政府网发布的2016年至2019年博白县国民经济和社会发展统计公报数据资料显示，2016年累计接待游客284.09万人次，接待入境旅游者1.29万人次，接待国内游客282.8万人次，全年入境旅游收入593.88万美元，国内旅游收入29.8亿元；2017年累计接待游客459.93万人次，接待入境旅游者1.48万人次，接待国内游客458.45万人次，全年入境旅游收入607.12万美元，国内旅游收入44.15亿元；2018年，累计接待游客666.56万人次，接待入境旅游者1.69万人次，接待国内游客664.87万人次，全年入境旅游收入754.19万美元，国内旅游



看采茶戏，是博白客家人生活的一部分。