

命圣地的旅游纪念品，所以要在剪纸中多体现延安当地革命中的大事小情，进而通过剪纸成品让革命圣地与历史故事加强联系，成为游客认知历史的重要载体。如体现毛泽东重要讲话场景、红军长征抵达延安场景、瓦窑堡会议场景等等，将游客带入真实历史事件和场景中，吸引游客眼球、激发游客复杂而多样的思绪，可以促其对革命圣地延安多几分神圣感、多几分亲切感，起到拉近游客与延安距离的作用。^[5]最后，单色剪刻“红色精神”，这类内容以烘托出剪纸中的红色精神为主。红色精神，即中国共产党带领全国各族人民在新民主主义革命抗战阶段、社会主义革命建设阶段和社会主义现代化建设阶段的奋斗历程中所形成的革命精神、建设精神和改革开放精神的集中体现，可以效仿李映明的《“和谐号”动车》《鼓动株机》等作品，从延安当地的典型事件中延展思路、提炼精髓，并在灵感下完成红色主题系列的剪纸制作，这系列作品多含一些抽象色彩，建议采用单色纸张完成，可以将游客的目光主要聚焦到“内容”上而非外在设计上，便可赋予剪纸又一重价值与魅力。

（二）从材质上进行开发

不管是否为红色主题系列的剪纸旅游纪念品，多以纸张为材质去塑造各类艺术形象，但是在多样化市场经济发展下，这种单一的发展模式受到了较多限制，不利于满足所有游客的购买需求，这便意味着红色主题系列剪纸旅游纪念品将丢失不少客户，不利于达到较大程度宣传延安革命圣地的目的，其教育意义、传承意义也将大打折扣，为此，新时期还需在材质上加以突破，注重材质的替换，才可以带给游客不同的感受和体验。替换新材质需要介入科学技术的力量，可以尝试在保留延安剪纸材质基础上，使用更高层次的蜡光纸、布料等材质，从而达到更好的艺术效果，对增强剪纸的牢固性有较好作用，同时也可提高保存的便利性和长久性。通过更改材质的方法赋予剪纸新功能，增强其创新性，从而增强游客购买欲。

（三）从个性视角进行开发

当前，年轻人是旅游纪念品的购买大军，延安革命圣地的红色主题系列剪纸旅游纪念品还需考虑到这部分游客的购买需求，需要更多地开发剪纸背后的个性。传统的剪纸创作已经在慢慢落后时代发展，虽寄托美好愿望、也富含红色思想，但是却不能较好地引起年轻人注意并成功让他们消费，尤其是80后、90后旅游消费人群，需要迎合他们的心态在剪纸旅游纪念品上做出一些改变，对传统的剪纸旅游纪念品进行适当的创新，从中添加较为丰富的现代文化，这样可以有效地吸引当代年轻人的兴趣，从而引导年轻人进行剪纸旅游纪念品的传递。

建议将红色主题剪纸元素融入到现代设计中，制作成墙饰、艺术品等，都可起到装饰家居环境的作用，甚至还可以将部分剪纸元素与照片进行合成，以此吸引年轻消费


群体，不仅可以宣传剪纸技艺、宣扬延安精神，还可更好地在年轻群体中渗透红色文化，间接传承红色革命优秀品质。^[6]

（四）在平面和立体转化上进行开发

延安的红色主题系列剪纸多以剪刀为造型基础工具，通过分割纸张形成镂空造型，不妨采用新思路将平面镂空造型转变为立体镂空造型，从而达到开发目的并增强红色主题剪纸旅游纪念品的美观性、观赏性，相比于平面的镂空造型多了一些趣味性，可以让剪纸内容更生动、更直观、更形象。

在红色主题系列剪纸的这类开发上，诸多手艺人做了多种尝试，如将纸张打开呈现出立体效果，而闭合后又可成为一张普通的双层卡片纸，便于游客携带，也不必担心剪纸造型有所缺损。或将红色主题系列剪纸单独支撑起来，进而形成单独的剪纸艺术品，可以充当家居中的小装饰，激发喜爱精致剪纸产品游客产生较强烈的购买欲望。

结 语

综上所述，革命圣地延安的剪纸艺术有着较为悠久的历史，较为完整地保留了古老剪纸艺术，同时也较好地融合了现代化元素，促进了剪纸产业的较好发展。当前，延安旅游业发展的如火如荼，在大力推动旅游产业发展过程中，衍生出了红色主题系列剪纸旅游纪念品这一产物，为延安旅游发挥宣传作用，也可进一步传播当地的红色文化，较好地让游客传承红色文化，为此，新时期还需继续开发延安红色主题系列剪纸旅游纪念品，为延安精神与红色优秀品质更好发扬和传承起到积极促进作用。

参考文献

- [1]张爽，于静霞.红色旅游纪念品现状及产品研发对策探析[J].神州旬刊，2019，8（17）：286-286.
- [2]朱逸彤，刘湘，付建鑫.龙江地域文化创意剪纸旅游纪念品设计与开发[J].艺术品鉴，2021，9（26）：37-37.
- [3]李莉，白晓熠.红色旅游纪念品设计与品牌文化研究[J].芒种，2019，5（15）：253-254.
- [4]段晓赛.设计诉求对象的综合研究与分析——以陕西旅游纪念品的设计为例[J].科技创新与应用，2019，21（11）：276-276.
- [5]许雅.红色旅游景区特色分析——以延安红色旅游景区为例[J].城市建设理论研究，2020，7（17）：104-104.
- [6]宋志娟.红色旅游文化纪念品设计研究——以井冈山为例[J].艺术大观，2021，3（21）：144-144.

作者简介

杨晓华 陕西艺术职业学院副教授，研究方向为视觉传达与艺术设计