

径，以期探索出非公企业党建工作的新模式、新思路和新方法，进一步激发非公企业党建工作的积极性，为新时期非公企业党建工作提供新的思路。

产业园推动党建工作与园区融合发展的实践探索

近年来，西安汽车零部件产业园积极探索非公党建工作体系，打造了“两个覆盖、三个融合、五个平台”的工作模式。在党建与企业融合发展方面，西安汽车零部件产业园结合园区实际，积极探索党建工作和企业发展相互促进的方法，形成了党建和企业同频共振、共同发展的新格局。其在推动非公党建的实践探索可归纳为以下几个方面：

（一）坚持“两个覆盖”，筑牢根基抓党建

严格按照“两个覆盖”要求，并结合园区企业产业链分布情况，做到有党员的企业实现党的组织全覆盖，没有党员的企业实现党的工作全覆盖。通过消除“空白点”，扩大党组织和党工作的覆盖面，坚持“一企一策”抓党建促发展，增强影响力。在组织覆盖方面，针对“口袋”党员较多的非公企业，鼓励支持隐形党员接转组织关系，促进党的组织覆盖；针对党员流动性大、党员数量不稳定的非公企业，通过优先招聘党员职工，稳固党的组织覆盖；在工作覆盖方面，针对企业党员底数不清问题，在企业入驻和服务企业过程中，第一时间下派党建指导员，定期对党员情况进行摸排，通过成立群团组织，扩大党的工作覆盖。

（二）聚力“三个融合”，凝心聚力抓发展

将党建工作与企业发展有效衔接，融合发展。首先，将党的宗旨与园区服务工作相融合。发挥民营经济主导园区的高效运营的组织优势，持续推动“空间承载、产业孵化、资本助推”服务企业模式在实践中创新、在创新中发展，为党建工作提供了有力保障。其次，将党建工作与企业文化相融合，在党总支带领下，充分发挥非公党建制度优势，建立健全员工教育培训、职工考核等规章制度，发挥工会、共青团组织作用，通过支部会议，周例会、专题会等形式，将工作要求和标准抓在平常、融入日常，融入到每一名员工、每一个部门，转换为相互协作、密切配合的团队力量。第三，将组织建设与人才战略相融合，坚持“将党员培养成骨干，将骨干培养成党员”的双向人才培养理念，积极发展职工党员。同时通过与众多高校建立创新创业就业和社会实践基地，向园区企业输送各类管理技术人才。

（三）搭建五大平台，推动企业做优做大做强

一是搭建党建服务平台，将党建元素有机融入到园区各个方面。通过开展党史学习教育，参观红色资源、开展党史知识测试、主题演讲等活动推动党史教育入脑入心，推动“我为群众办实事”落到实处。二是搭建产业孵化平台，与众多高校展开充分合作，形成“园区+大学”的产学研合作新模式，以优质的经营发展空间承载入园企业项目



园区企业的红色会客厅

落地。三是搭建融资担保服务平台，解决企业融资和发展难题，建立了涵盖私募股权投资、创投基金、四板挂牌、融资担保、融资租赁与一体融资担保服务平台的合作方式。四是搭建政银税企服务平台。园区建立“双建双促”党建工作联系点，与其他科研院校联合开展主题党日活动，建立党建共建关系，与高校建立研学基地。五是搭建服务社会平台。园区立足属地服务职责，先后聚力脱贫攻坚事业和抗疫志愿服务、社区治理工作，主动承担社会责任。

非公企业党建工作中存在的问题

党的十八大以来，党中央高度重视非公企业党建工作，并取得了显著的成效。但是，由于非公企业经济成分、组织形态等的复杂性，决定了在非企业开展党建工作的艰巨性和复杂性。非公企业党建在工作实践中也暴露出一些不同于国有企业和机关事业单位的特有问题，严重制约了非公企业党建工作的进一步开展。

（一）党组织组建难度大，作用发挥不突出

一般而言，党组织的成立需要职工相对稳定、党员人数相对集中的环境，但是绝大多数非公企业存在员工流动性大、企业规模小、员工人数少等的现实问题。这种情况也导致了在非企业内发展党员难度大。追求利润的最大化是非企业的固有属性，很多非公企业主认为在企业内组建党组织既增加了经营成本，又无形中束缚自身发展，因此非公企业主对在本企业组建党组织积极性不强，组建难度大。虽然自党的十八大以来之后，非公企业党组织的数量有了大幅增加，但是中小非公企业的党组织组建率还是较低，而且存在明显的区域差异性。非公企业党组织对员工的思想政治教育远远不够，对工会、共青团等群团组织的引导力也较低，开展党建工作时陷入被动局面，在企业文化建设上没有发挥政治引领和政治核心作用。

（二）党组织建设与企业融合度不高