

非公企业党建实践探索中的困境及对策

——以西安汽车零部件产业园为例

◎ 郭丽君 张海涛

改革开放以来，非公企业不断发展壮大，为非公企业党建工作的开展创造了必要条件。西安汽车零部件产业园在实践探索中总结出了符合园区发展的党建工作模式。非公企业党建工作是一项长期性和艰巨性的工程，应围绕新时代非公企业党建工作的目标，促进党建工作和企业融合发展；加强党务工作者队伍建设，健全党建工作管理机制；从加强对党员的管理教育等方面着力，共同促进非公党建工作深入开展，促进非公有制企业健康发展。

改革开放四十多年来，我国的非公有制经济经历了数量从少到多、实力从弱到强的发展过程，并且已经逐渐成为我国社会主义市场经济的重要组成部分，在就业创业、技术创新、增加税收等方面发挥了重要作用。据统计数据显示：截至2021年，我国非公企业数量增长至4457.5万户，在我国企业总量中占比增长至92.1%，成为推动经济社会发展的重要力量。正是由于非公企业在我国经济社会中起到越来越重要的作用，非公企业既成为了新的经济增长点，也是党建工作的一个重要领域。

事实上，我国非公企业的党建工作一直比较滞后。近年来，国家越来越重视非公企业党建工作，致力使非公党建成为企业高质量发展的“红色引擎”，非公党建在组织数量和覆盖面上取得显著成效。据《2018年中国共产党党内人数公报》中的数据显示，截至2018年底我国有158.5万家非公有制企业法人单位建立了党组织。本文立足于非公企业党建实际，通过对西安市鄠邑区西安汽车零部件产业园进行实地调查研究，借鉴实践经验，探寻非公企业党建工作中存在的主要问题，总结出非公党建发展的改善路



西安汽车零部件产业园