

收入72.98亿元；2019年，累计接待游客910.93万人次，接待入境旅游者1.79万人次，接待国内游客909.14万人次，全年入境旅游收入872万美元，国内旅游收入100.96亿元。以上数据显示博白县发展客家文化、红色乡村旅游业大有可为。

江宁镇四联村位于山区和合浦库区的交汇地，由于交通制约出行不便，原始生态环境得以保留，属于未开发地区。依托着浑然天成的生态资源和白鹭栖息聚集地——千鹤岛自然景观，乡镇辅导村庄精准对标引进网箱养殖渔业、种植农作经济产物，并建造了观鸟栖息地，以此打造乡村旅游项目，引导发展村集体共享经济，形成“乡镇政府+村委会+村民”联动因地制宜开展多元化创业和多渠道就业。

亚山镇潭岸村距离县城7公里，交通距离县城中心适中。长期以来全村依靠芋苗农作种植为主经济来源。自中央提出乡村振兴战略后，该村转变发展思维审视自身弱项，积极规划乡村内循环经济以带动社区整体发展。2018年10月，在当地党委、政府的支持和乡贤能人带领下，开展美丽乡村建设，以乡愁、乡韵、乡村为出发点，请回在外的成功人士同乡贤共谋建设家乡良策。目前，潭岸村现已完成了该社区人居环境整治，提升了乡村风貌，并在2019年12月荣获“全国乡村治理示范村”荣誉称号。未来将利用其自然资源和地理位置优势，开发果树园、玫瑰园等休闲农业产业园，提供更多的公共设施服务于更多的国内外游客发展乡村旅游。

在党中央政策的引领下，博白县深挖客家文化、红色文化资源、乡村旅游、节日庆典和民俗文化项目丰富了该县文旅产业的蓬勃发展，取得了阶段性成果，但仍然存在以下问题：

1、客家文创产品开发不足

博白客家文化资源、文创产品开发层次尚浅，属于表面模仿市场上常见热销的商品，缺乏从城市到乡村、从自身文化内涵角度代表博白和景区的特色产品。应根据地域形成的独特文化风格，探索如何将文旅资源转化到具体的创意商品，深度挖掘传承内涵，创造更好的经济效益，促进文旅整体规划战略布局的实现。

2、红色文化旅游创新不足

博白县红色教育资源众多优势突出，经过整理与完善，现有重要党史发生事件及机构遗址6个，重要党史事件及人物活动纪念地12个，革命领导人故居10处。2021年博白县将红色资源整理汇编后，发布了19个红色教育文旅打卡路线，实现红色旅游资源与乡村社区资源整体性开发。仍需进一步以建设新农村和新城镇为目标，树立博白红色旅游品牌形象，助力经济增长提升。

3、公共交通运输不完善

新开辟的旅游景点多数位于郊区乡村，缺乏公共交通系统提供旅游服务。如博白县革命烈士纪念碑、朱锡昂纪

念馆、博白字祖庙和王力故居4个点位于城区，其余15个点均在城乡郊区和农村，特别是横水村合水电客家围屋，坐落在乡村社区的历史建筑群，是博白客家在长期历史条件下形成的传统住居文化、生活方式、风水信仰和内在精神积淀后所形成的特有建筑群落，具有很高的旅游和研究价值。因严重缺乏周边环境设施配套，很多游客是“乘兴而来，败兴而归”。如何用健全交通打通博白县城乡各大旅游资源脉络，形成连片格局，是博白当务之急。

4、乡村社区景观互动性不足

博白县推动红色旅游和乡村旅游不遗余力，目前已有江宁镇的四联村、城厢镇的大良村、亚山镇的潭岸村成为乡村网红打卡村。这些村庄所打造的人、文、地、景、产景观面貌都有各自特色和亮点，也彰显了各村独特性。但是他们也存在一个共性问题：景区设施建成后，在游客视觉感受和舒适体验功能交汇点上没有做出更进一步的创意设计。只注重硬体景观设施的营造，未能深层次开发游客与景区交互的内涵设计。应强调游客与景点的互动关系，加强游客在景区内的沉浸式体验。

5、景点专业导引解说人才缺乏

博白县乡村旅游+红色文化（红色故事、红色遗址）旅游+客家文化元素（民间习俗、客家围屋、节日庆典和工艺美术）旅游，是博白打造文旅主题景区新业态发展的抓手。新建成的景区各项服务指标还未完善，例如很多景点都是让游客自行游览参观。在一些重要景区也没有专业导览人员提供咨询、讲解服务，这样的经营方式会让游客体验感不佳，服务上的不到位不利于实现推进博白文旅综合发展的目标。

博白客家文化与乡村旅游的建议与对策

近两年来，由于新冠肺炎疫情的肆虐，旅游者思维转变，青睐于灵活便利安全的出游方式，改变了以往旅游消费形态，养成了理性习惯。人们普遍对旅游服务品质和安全有了更高要求，往往选择自然原生态、保留完整的乡村作为旅游休闲目的地，且以家庭自驾自助游的方式取代了传统旅行模式。红色革命文化旅游、红色题材文艺展演的主题游也是顺应时代趋势孕育而生的新旅游业态，博白作为县级革命老区的领头羊，红色文化资源丰富，历史文物底蕴深厚，将这些静态文物遗址转化成动能，在保护与传承上挖掘博白红色旅游资源，增加多元渠道创收，重点经营“乡村休闲旅游+红色资源+客家文化底蕴”方向，扩展全县文旅版图面积与内容，助力经济快速发展。

旅游出行时间以中、短途距离和省内、跨市游为主，以五一小长假、周末假日为最适合的出行旅游时段。来自区内外各地的旅客，以省会南宁、区内各市、县级游客和湖北省、广东省的外地客人为主要群体，还有一种异军突起新势力群众，即小镇青年、事业成功的农民阶层已成为