

其次，新媒体的传播范围也是十分广泛的，诸如报纸等传统的媒体类型都在一定程度上受限于时间空间的客观限制，很多优质的内容只能特定的某一区域进行传播，而这点也会反过来影响内容的质量。但是新媒体可以突破客观条件的局限，可以随时在全国各地甚至全球范围内进行信息之间的传递，只需要在家动动手指就可以了解各种故事。而且新媒体的传播内容是比较多的，传统媒体受到某些客观条件和主观条件的限制无法将自己想要传递的信息全部发布出来，但是新媒体具有极大的施展空间，它可以高效地接收和发布来自全球各地的各种信息。

新媒体还具有极强的交互性，它的发布形式与传统媒体完全不同，在接收到一则新闻信息之后，受众可以随时随地发表自己的一些想法，并且可以和平台上的其他受众一起讨论，这一特点受到大家的极大追捧，给予了大众极强的交流自主性，这种交流还是双向的甚至是多向的。

3、新媒体的劣势

任何事物在发展过程中都会呈现出两面性，新媒体既有优势，同样也有劣势。

首先，由于发布的自由性和便捷性，在发布之前省掉了传统媒体所必须的重重审核程序，特别是一些自媒体，往往是个人账号，所以内容发布缺乏严谨性，很多内容是为了博眼球而发布的，甚至会误导大众的判断，比如现在的微博、抖音等新媒体形式，它们的受众逐渐趋于年轻化。大家发表言论的权利在一定程度上是自由的，但这也意味着在发布一些信息的时候，一味地追求新鲜感，对内容质量的把控不到位。^[5]

其次，由于新媒体的年轻化以及普及程度的不断加强，短视频平台以及直播带货的火爆在给媒体行业带来新鲜血液的同时，也暴露出一些问题，即传播内容缺乏一定的深刻性，很多信息都只是浮于表面，没有引导受众进行更深入的思考，并且某些线上媒体平台没有做到正确的价值观引导，更多的是跟风。

此外，在很多新媒体类型出现之后，更多的自媒体开始流行，越来越多的个体户迈入这一行业，与此同时，也会触发一个问题，即缺乏传统媒体所具有的权威性，很多内容都只是博主的个人看法，或道听途说，或胡编乱造，可信度不够高。

融媒体时代媒体融合发展的路径选择

从以上分析可以看出，传统媒体和新媒体各有自己的优势和劣势，而它们的一些优缺点是可以相互补足的，这意味着在大数据背景下，各类媒体形式是可以做到融合发展的。新媒体具有一定的发展契机，与此同时，传统媒体也出现了新的发展动向。

1、加强创新意识

传统媒体和新媒体之间的融合发展首先需要具备极强

的创新意识，要根据大数据时代的发展背景，调整发展策略。比如报纸等传统媒体，可以利用微信公众号和微信视频号，并且可以根据内容的不同设置不同的主题，比如偏年轻化的主题就要以鲜艳活泼的字体和版式来呈现，甚至可以以年轻人喜闻乐见的短视频的形式来呈现；媒体从业人员也要做好相应的数据调查，利用大数据时代的优势，时刻追踪每次新闻发布的受众情况，及时跟进受众的意见反馈或即时评论，根据受众群体的不同制定相应的宣传策略。一些自媒体可以尝试和传统媒体相结合，利用传统媒体在受众心中的可靠度谋求发展。^[6]

2、促进优势互补

传统媒体和新媒体在运营方式、内容排版、受众群体等方面都有所不同，所以要加强传统媒体和新媒体之间的交流合作，要号召现代新媒体工作者学习并了解传统媒体的优势，并且探索与《人民日报》等主流媒体的合作可能性。传统媒体的权威性比较高，传播内容的质量也比较高，所以新媒体可以使用传统媒体的内容，以生动有趣的形式，再加上先进的网路技术，为传统媒体的发展锦上添花，进而提升新媒体在受众中的可信度，扩展受众人群。传统媒体则需要提高自身的灵活度，设置线上评论区，增强传统媒体的互动性。两种媒体形式在相互融合的时候，一定要在保持自身优势和特色的基础上进行优势互补。

3、制定合理方案

传统媒体和新媒体的呈现形式有所不同，对内容的选取也有所不同，所以在明确双方各自的优缺点之后，需要做的是做数据调查。通过分析网络上的大数据，结合实际的媒体市场发展现状，探索哪些传统媒体和新媒体之间可以相互融合、开展优势互补。比如传统的报纸出版行业，可以与微信公众号合作发布头条新闻，将有趣的信息以短视频的形式呈现出来，两者的结合会使传播效果加倍。所以媒体工作者需要先做到全面了解，然后再做数据分析和市场分析，也可以借鉴国外先进的媒体发展经验，结合实际的发展情况，及时制定最合理有效的发展策略，一定要达到一加一大于二的效果。在相互融合的过程中不能忽略到任何一方的优势所在，最好要充分展现传统媒体和新媒体的亮点，结合最真实的受众反馈，吸取失败的经验教训，及时追踪方案的实施效果并做出相应的调整。

4、改善管理方式

为了更好地推动传统媒体和新媒体之间的融合，完善媒体行业的相关管理方式是第一要务，只有媒体行业形成成熟的规章制度，融合工作才能顺利进行。首先要根据发展目标做好工作人员安排和调整，一定要保证各个部门之间的统筹协调工作如期开展，要充分发挥每一个媒体工作者应有的价值，做好专业对口工作，各部门之间可以积极主动地互相交流，及时解决所出现的问题，尽可能创造一个团结协作的工作氛围，各个部门工作人员的所有工作开