

四是优化要素投入结构。有效发挥企业人才和信息技术的作用，努力率先实现效率变革，从而提高劳动生产率和全要素生产率，推动油田企业高质量可持续发展。

### 深化体制机制改革，增强企业活力

企业改制的核心主要是转变经营机制和创新企业制度，实质是调整生产关系以适应生产力的不断发展。同时，通过体制机制改革，还可以增强企业职工的凝聚力、向心力，提高企业员工的工作积极性和创造性，增强油田企业活力。作为能源企业，只有真正做到深化改革，改革一切不合理的规章制度，才能闯出发展的新路子，才能成为市场竞争的主体、赢得先机，取得良好的经营效果。

从走访企业可以看出，很多企业经营效益不好、拖欠员工工资福利、创新动力不佳等都是基于企业发展遇到瓶颈、改革滞后的原因。所以，企业要实现生存和高质量持续发展，改革就势在必行。另外，要实现企业的高质量转型发展，也离不开企业各级领导干部的重视，因此，还要不断加强干部队伍建设，大力培养和选拔优秀年轻干部。引导领导干部了解形势、明确方向、树立信心、增强动力，切实把思想和行动统一到油田的总体工作部署上来，同时教育引导员工切实增强转型升级发展的政治意识、忧患意识、危机意识，充分发挥自身优势，全力拓展效益增长空间。

作为一线石油工作者，还要立足岗位，苦干实干，不断提高技术能力，加大科技攻关、创新创效工作力度，努力在平凡的岗位上干出不平凡的业绩，为油田企业高质量发展添彩加油，为全面建设社会主义现代化国家新征程贡献力量。

### 积极营造创新环境，提升创新能力

创新是现代企业持续发展的动力和源泉，企业改革的根本就是创新。在日益激烈的国内外市场竞争环境下，企业越来越认识到创新的重要性，从而投入大量人才财力用于创造新技术、新制度、新市场和新的管理方式方法等。

近几年，石油企业涌现出了一批创新的优秀成果，比如中国石油新疆油田公司日前在准噶尔盆地玛湖凹陷中心区发现了十亿吨级玛湖砾岩油田，就是得益于地质理论研究取得的新突破。然而从整体来看，在技术方面的创新还跟不上行业的发展速度，在技术水平上与国际先进水平仍存有一定差距。此外，国内企业随着多年来的积累和发展，在油田服务技术方面虽然取得了一些显著成果，但与国际知名油田技术服务行业相比，我们的平均技术水平和研发投入依旧落后于国际先进水平。

石油行业领域不仅是一个人才聚集的中心，其创新的领域和资源也很广泛，但是从创新的环境、创新的力度和投入来看，还存在短板。与此同时，从企业内部来看，还

缺乏鼓励创新的良好氛围，导致企业中很多人才被埋没。对此，要实现企业的高质量长远发展，就要重视企业生产经营过程中遇到的难点、热点问题，加大相关投入，营造创新环境，以人为本，调动员工的积极性、主动性和创造性，使其能在工作中充分发挥潜能，形成更多自己的“独门绝技”，争当创新驱动的先行者。

科技创新是油田改革发展的重要支撑。实践反复证实，一个企业的关键核心技术是买不来的，也是要不来和讨不来的，企业只有自己精准对接生产现场“卡脖子”技术难关，加快推进关键核心技术，取得实质性突破，才能增强自身的核心竞争力和内生动力，为油田企业高质量发展提供科技硬支撑，促进企业高质量发展。完善制度，营造适当的创新环境和氛围，给创新者以激励，让庸懒者受鞭策，以营造人人谋创新、创新为人的生动局面。

### 加强对外合作，提升国际化经营水平

在新时代高质量发展背景下，面对国际关系和国际格局的调整，油田企业要实现高质量转型发展，就要不断总结对外合作的经验教训，提高企业国际化经营水平及风险应对能力。具体来说：

一是进一步开放国内油气资源勘探开发上游市场。既要积极发挥大型油企的主力军排头兵作用，又要放宽准入条件，吸引更多投资主体，全面调动各方面积极性，提升国内油气勘探开发力度。

二是坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。探寻新的合作模式、完善相关制度、营造良好的投资环境和氛围、加强知识产权保护，充分吸引外资和引进国外先进技术，激发国内市场强大活力、潜力。

三是扩大国际视野，加大“走出去”的力度。由于我国油气资源有限，对外依存度较高，因此，石油企业要持续发展，就必须积极参与“一带一路”建设，加强国际产能合作，调整海外资产结构，提升海外投资安全风险防范能力和管理水平，秉持共商共建共享原则，充分尊重并照顾彼此之间的利益关切，构建多元化石油安全供应体系，为推动企业高质量发展、保障国民经济运行作出积极贡献。

### 深化企业文化建设，提升品牌价值

一个企业的品牌价值不是以时间取得的，而是通过不断的创新以及经过市场的洗礼发展起来的。它体现在企业通过对品牌的专有和垄断获得的物质文化等综合价值，以及消费者通过对品牌的购买和使用获得的功能和情感价值。

品牌之道在于创新，现代企业的新品牌，将会在利用先进科技改造传统产业的过程中产生。石油企业若想为消费者提供清洁、优质、多样化的石油产品和服务，赢得消费者信赖和市场青睐，就要以企业文化的创新重塑企业品牌。

石油企业文化中蕴含着丰富的资源，先辈们的艰苦努