

马栏红色资源利用方面存在问题及解决策略

1、存在问题

服务配套设施建设滞后，红色旅游带动经济发展成效不足。马栏位于子午岭大山深处，距离旬邑县城近50公里，经济发展水平稍显落后，马栏村仅有几个小卖部及几处规模较小的农家乐无法为日益增长的客流提供优质服务，容易使游客在吃住方面的体验感不佳。而且从旬邑县城至马栏的旅游专线上移动通讯信号尚未完全覆盖，从而易造成“一锤子买卖”，降低“马栏印象”。发展红色旅游是带动经济发展推进乡村振兴的有效手段。就目前来看，马栏老区的群众虽在红色旅游的大气候下实现了增收，但覆盖面较小。丰富的红色资源在转化为“发展优势”的过程中尚未形成有效成果，红色旅游在实现乡村产业兴旺、生态宜居、治理有效、乡风文明、生活富裕中发挥作用还不明显。

“红色马栏”品牌效应宣传的深度广度力度还需加强。从现实来看，马栏红色资源在宣传方面已经做出了一些努力，但日新月异的发展形势来比，还有较大差距。例如，主动出击少，只在“省内开花”，在省外的宣传几乎寥寥；宣传方式较为依赖传统手段，创新少，未有效利用最新网络技术手段，使革命文物只展陈在纪念馆里，不能“开口说话”；在文创产品开发方面尚无实质性进展，马栏红色资源在转化为物质载体的过程中缺少前沿谋划，缺乏结合不同群体的时尚设计。

部分专业技术人员业务素质较为薄弱工作动能不强。革命旧址的专业技术人员是展现红色资源利用效果的首要窗口和直接来源。从马栏来看，还有个别专业技术人员对待游客的询问不够耐心，让游客“热脸贴个冷屁股”；个别专业技术人员基础不扎实，只知照本宣科，对一些历史人物挖掘不深讲解不透；还有部分专业技术人员因为长时间重复性工作出现职业倦怠，在讲解过程中敷衍应付草草了事。马栏地处大山深处，条件艰苦，生活不便，加之待遇不高，专业技术人员晋升渠道缺乏，优秀人才容易流失，新招聘人员学习适应需要过程，工作动能不强。

2、解决策略

加强顶层设计，让马栏红色旅游带动经济发展助力乡村振兴。要加强马栏红色旅游发展的顶层设计，与马栏实际相结合制定红色旅游产业发展规划，将红色旅游产业发展融入乡村振兴和农业农村现代化全局中。^[1]使红色旅游能为马栏地区带来丰富的人流、物流、资金流和信息流，辐射带动餐饮、住宿等经营服务，进而增加群众收入，进一步推动老区经济社会发展。

优化区域布局，高品质精细化完善马栏红色旅游的配套设施。完善的配套设施，可以延长红色旅游带来的附加效益。对马栏红色旅游资源开发利用进行科学布局，推

进“红色资源教育区”与“乡村旅游生态休闲区”分区发展、相得益彰。加速推进马栏旅游专线公路沿线移动通讯信号建设，实现沿线全覆盖。打造具有马栏特色的“农家乐”与“客栈”“驿站”，建设高品质精细化的吃住行服务团队，让游客到马栏来既受到精神洗礼，又得到物质的愉悦体验，真正达到“一次马栏行，一生马栏情”的效果。

利用前沿技术，多角度多手段打造“红色马栏”宣传品牌。建设“红色马栏”旅游形象品牌，提高“红色马栏”知名度，要充分发挥数字技术等前沿科技的优势，直观生动地呈现马栏波澜壮阔的革命历史，让文物开口说话“活”起来。更好利用融媒体平台，从不同角度出发、面向不同群体，提高马栏红色文化的传播广度与深度。推出红色教育、生态观光、休闲度假等多位一体的旅游产品，加强“红色马栏”文创产品开发。结合时代要求推陈出新，进行“红色马栏”舞台剧创作，赴全国交流巡演，真正让“红色马栏”享誉全国。

科学精准管理，努力提高专业技术人员综合素质及工作动能。加强对马栏革命旧址专业工作人员的继续教育，在接待礼仪与专业技术方面邀请相关专家学者进行专题培训，巩固基础提质量。努力提高马栏革命旧址工作人员的福利待遇和工作环境，解决工作人员的后顾之忧。打通马栏革命旧址专业技术人员晋升渠道，建立激励机制，让“专业技术人才”能静得下来、沉得住心，一心一意聚焦马栏红色文化的研究与传承，从而更好激发专业技术人员的工作热情和工作动能、避免人才流失，形成良性循环。

总之，把马栏红色资源保护管理利用好，让马栏红色资源发挥真正作用，既是时代的要求，也是当代“马栏人”的光荣使命与神圣职责，更符合习近平总书记的要求。在利用马栏红色资源的过程中，相关部门、人员要主动作为，以实际行动打造“红色马栏”卓越品牌，努力做出无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的新业绩，让红色“马栏”这个名片更加闪耀。

参考文献

- [1]习近平：用好红色资源 赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩[J].求实，2021.19.
- [2]中共陕西省委研究室、中共咸阳市委党史研究室：陕甘宁边区关中分区[M].陕西人民出版社，2016.12.
- [3]袁学哲.发展红色旅游助力乡村振兴[N].经济日报，2021-4-14（10）.

作者简介

贺黎宁 马栏干部学院助理讲师，主要研究方向为中国共产党历史

计盼静 马栏干部学院讲师，主要研究方向为中国共产党历史