

中国传统文化的特殊代际伦理道德和情感模式，它强调子女对父母的赡养责任与义务。受此规约，凡抛弃或让年迈父母远离自己进行自我养老的子女，极易被视为不孝甚至遭到责骂。也正因如此，子女一般很少同意父母自行异地养老或参加所谓的“旅居养老”。此外，中国人素有勤俭节约的传统，治国齐家皆离不开节俭二字。老年人在选择养老方式时也会考虑经济因素，相较于传统家中养老，旅居养老由于费用稍高，从而成为许多老年人放弃的理由。

2、政府主导作用不突出，法律法规不完善

由于政府主导作用未充分发挥，导致部门间协作不畅通，产业链、服务链、创新链“三链”结合不紧密，有时甚至出现断裂。例如，目前在纵向关系处理方面，上级政府的扶持力度往往不到位，管理方法欠科学，造成资源整合效果差、水平低，旅居地投资、运营、服务“一肩挑”现象严重；在横向关系处理上，因受地方保护主义思想影响，各地片面强调本地区或本部门利益，造成旅居养老政策较难统一。同时，由于陕西仍以中国老龄协会2014年制定的《旅居养老服务质量规范》为管理依据，尚未出台针对本省省情的旅居管理政策，住宿、医疗、护理、旅游等仍未形成统一标准，导致部署指导工作无法可依、无据可循。同时，因部分地区政府履职不到位，出现了贪求利润的旅居竞标赛等行为，造成实践工作与政策倡导不吻合，旅居分离状态明显。

3、服务供需结构不均衡，服务质量参差不齐

旅居养老本应涵盖旅游、居住、文娱、养生等内容，但陕西多地目前仍以提供基本居住和基本生活服务为主。不仅健康养生和旅游服务存在地区间差距，而且各地普遍忽视老年人的精神慰藉服务需求。同时，由于服务分类不规范，质量欠缺量化指标，导致服务内容同质化，服务水平难尽人意。另外，部分地区从业人员专业素养较低，服务意识较差，无法和老人进行有效沟通交流，导致服务口碑不断下降，后续推广效果不理想。

“十四五”期间陕西旅居养老 迎来高质量发展的重要机遇

（一）日益健全的政策体系，为陕西旅居养老高质量发展营造了良好环境

据不完全统计，2013年至今，国家相关部门相继制定并印发了9部含旅居养老在内的养老服务政策文件，为陕西旅居养老高质量发展提供了坚实的智力支持和制度保障。其中，推进养老服务业加速发展的共有5部，内容涉及加快推进“医养结合”，大力发展老龄事业和老龄产业。在旅游行业中整合“旅游+健康”战略，实施“养老服务+行业”行动，促进养老服务业与休闲旅游、健康服务等行业融合发展；推进养老服务业标准化建设的共有2部，内容涉及旅居养老服务机构选址、康养基地基础设施建设和旅

居健康养老服务标准规范建设等；推进旅居养老产品研发的有1部，内容涉及地方养老模式转变，鼓励推动乡村旅游由乡村观光向乡村体验、乡村旅居转变，积极开展自然观光、健康养生、休闲度假等多类型服务项目；推进多领域、多维度养老服务创新发展的有1部，要培育一批带动性强、经济社会效益俱佳的健康养老产业集群，形成一批特色鲜明、行之有效的创新模式和典型经验。^[3]

（二）养老需求升级，为陕西旅居养老迈向高质量发展提供了强大动力

受“421、420”家庭结构影响，陕西空巢老年人规模逐年增大，养老服务需求更加多元化、个性化。老年人，尤其是低龄老年人对旅居养老等新型养老模式（产品或服务）的关注度不断增加。另一方面，随着我国经济发展水平的提高，老年人可支配收入逐年稳步增加，直接倒逼传统养老模式的改革与转型升级。据相关统计数据显示，截至2021年，陕西退休人员基本养老金已实现了“17连涨”。目前，企业退休人员月均养老金已增至3118元，机关事业单位人员月均养老金已增至5141元。与此相联系，老年人的养老需求也不再停留在有吃、有穿、有住的基本生存养老上了，而是在基本生存得以保障的基础上逐渐向文化、精神等更高层次延伸。这一点与马斯洛需求层次理论相符合，也是消费升级的一种体现。旅居养老作为提高老年人生活品质的养老方式之一，不仅可以更好地满足老年人生理、安全以及社交方面的需求，又能让部分专业技能较强的老年人参与其中，通过承担部分旅居管理工作（含志愿者）获取满足感、成就感和被尊重感。

（三）治理现代化，为陕西旅居养老服务体系系统升级提供了重要保障

治理现代化是中国特色社会主义的重大创新，是旅居养老高质量发展的重要保障。当前，针对旅居养老需求动机的复杂性、供给主体的多元性以及现有资源的分散性，现代治理机制和治理手段一方面能够加速推动相关主体治理行动的开展，实现旅居服务体系升级改造的目的。另一方面又可以借助大数据、云计算、人工智能等现代治理技术为陕西“智慧旅居养老”搭建强有力的科技平台，形成政府主导、多元主体积极参与的治理格局。通过打造监管有力、运行高效的旅居养老服务系统，更好地满足老年人的旅居养老需求，从而实现“老有所养、老有所学、老有所乐、老有所为”的旅居养老目的。

“十四五”期间陕西旅居养老 高质量发展的对策思考

（一）加大宣传力度，积极推广落实“旅居乐老”理念

首先，强化宣传教育。通过政府、社区、机构等举办的旅居养老宣传推介活动，一方面增进老年人对旅居养老模式的认识和了解，提高其对旅居养老相关议题的认可