

“乡村振兴 志愿有我”科普项目获批2022年中国农学会基层行活动项目资助。同时还获批“全国自然教育学校”、入选“自然教育产业国家创新联盟”等荣誉。

公众对博览园科普品牌的认可表现在接待游客与研学学生的数据上。博览园平均每年接待25万人次，仅2019年全年接待入园研学旅行团队、院校492余批/所，近7.2万余人次，其中近七成学员参与研学体验课程，体验研学互动产品。近三年在疫情背景下，旅游、研学流量大幅减少，即便如此，在做好疫情防控的前提下，博览园2021年全年接待各类研学学生178批，共19396人次来园参观。

博览园围绕七大主题展馆，开发出科普探秘之旅、文化传承之旅、自然生态之旅、奇趣生命之旅等研学主题线路；配合路线和课程，开发出蝴蝶相框DIY、植物日记、植物拓印、蝴蝶叶脉书签DIY、“五谷”粮食画、我给昆虫画肖像等20种研学体验产品，受到一致好评。

以科普强旅游，以景区化运营的收入反哺教学科研和科学普及，是博览园的运营模式。在丰富资源与强大科普实力的支撑下，博览园建园至2019年坚持全年365天对外开放。为维护场馆基础设施、保障游客出行安全，自2019年起执行淡季周一闭馆制度，每年冬季12月至次年2月周一闭馆用于基础设施、标本以及绿化景观的维护等工作。在疫情影响下，近三年年均累计开放319天，年均入园参观学习者达到112528人次。

## 十年磨剑实现高质量发展

开放性不足是高校博物馆长期存在的问题。当被问到西北农林科技大学博览园何以能完全开放时，魏永平说：

“高校博物馆要想达到博览园这种开放程度，首先要从学校围墙里搬出来。其实各高校也认识到这个问题，所以新建的高校博物馆往往坐落在校园边缘，哪怕能朝外开个门，都能一定程度解决这个问题。”

此外，学校动机不足也是一个重要原因，毕竟“让博物馆服务社会是增加学校管理负担且未必能得到相应回



农史馆



中国农业历史博物馆线装农书古籍



昆虫博物馆昆虫学家周尧教授厅

报的行为。”魏永平认为，高校博物馆“以评促建”是很好的自我提升渠道。博览园自建设以来，逐条对标国家博物馆定级标准，逐步完善各项制度建设，合理利用学校资源，重点突破、补足短板，特色发展，经过十余年不断积累，于2018年获评国家二级博物馆。

在陕西高校博物馆专委会2020年学术年会上，魏永平以《以评促建 推动陕西高校博物馆高质量发展》为题做主旨发言。发言列举了高校博物馆面临的主要瓶颈问题及解决方案，如科研能力不足，则应补充博物馆相关专业人员，并打通此类人员晋升渠道；专业博物馆文物数量少、等级低，则应拓宽征集渠道，突出青少年教育、志愿者服务；发展缓慢，履行社会职能效果偏弱，则应走进基层、中小学、社区、农村，赢得社会口碑等。

陕西高校博物馆专业委员会主任张弛却认为，博览园“以评促建”的经验并不容易复制。“拿评国家二级博物馆来说，大多高校博物馆都有一个硬性条件没办法达到，就是二级博物馆得是一个独立法人。”

(本文图片由西北农林科技大学博览园提供，特此致谢！)