

的出处证明，西班牙文化大使莅临参观并赞誉有加。

同年，“‘一带一路’捷克年之捷克水晶玻璃展”亮相曲艺博。

2019年5月，“欧洲十字路口的印记——斯洛文尼亚珍宝展”首次来华于曲艺博展出。

由民办馆独立完成这一系列高品质成规模的独立外展，在国内当属首次。这也证明民办馆在弥补国有馆缺项中迈出了可喜一步。

2016年，全国非国有博物馆运行状况评估中，曲艺博获得“优秀”等次。2020年，曲艺博被评为国家二级博物馆。

截至2021年底，曲艺博先后与包括中国国家博物馆、北京故宫博物院、南京博物院、湖北省博物馆、辽宁省博物馆、广东省博物馆、山西博物院、甘肃省博物馆、新疆维吾尔自治区博物馆、苏州博物馆、西安碑林博物馆、西安博物院及陕西省考古研究院、甘肃省考古研究所、江西景德镇考古研究所、西安市文物保护与考古研究院、宝鸡市考古研究所等在内的超过25家国有博物馆或考古研究机构就展示展览、文物修复等方面开展过良好合作。

活力来自不断的创新

曲艺博采用五星级酒店+精品博物馆，这是在经营方式上的创新；实行馆长负责制，是其在体制上的创新。

“我们通过酒店拥有了稳定的客源，酒店还替博物馆付80万元水电费，以及提供清洁服务，省去了20万元的保洁费用，这两大块就占了年运营费用的20%。为博物馆提供了财力支持。”周天游分析这种运营模式的基础，在于“酒店要够有影响，博物馆要够有标准”。

国外在五星级酒店里做一个有特点的精品博物馆，实现强强联合是一个很成熟的经验。酒店通过博物馆提高它的文化品位，吸引更多高层次的俱乐部成员；五星级酒店相对稳定俱乐部成员，成为博物馆的基本客源，并通过他们迅速把博物馆名声传播出去。曲艺博建起来后就被国外媒体大肆宣传，其实本来是宣传酒店的，但大家对博物馆更关注，这样以来对酒店、对博物馆都有利。

“博物馆的一个基本定义就是青少年的第二课堂，也是成年人的终身学校，实质上它应该是一个文化传播机构，是国家教育体系里的一个有机组成部分。”周天游强调，应该打破当前“文博是文博，学校教育是教育的两张皮状态”。

8月28日，一场特别的线上博物馆云课堂，将曲艺博的海上丝路特展送到了8000多个家庭身边，这是在常态化疫情防控期间，博物馆利用新媒体进行“博物馆五进”活动的一次全新尝试。

曲艺博社会教育部结合疫情防控的特殊情况，策划了以“线上云游看国宝，非遗互动赏国粹”为核心内容的线



周天游馆长（左）接受记者采访

上博物馆社会教育课程，让无法进馆的孩子们通过云看博物馆的方式，在开阔视野增长知识的同时，又能通过体验传统非遗锻炼动手能力。

这次的云课堂，将“疫情下的社会公众需要什么”作为出发点，博物馆与有责任感的企业先行先试，探索“文化艺术+非遗互动”的双核新课程模式。通过直录播的形式，借助新媒体手段，将博物馆的展览经过专题化的设计搬进了孩子们的暑期生活中，又通过与非遗传承人的跨界合作，将展览的背景知识与传统的非遗国粹技艺，整合成可以调动孩子们的注意力观察力，锻炼孩子们的五感协调能力的“动手”工作坊，动静结合，耳听手动看得见也摸得着。这种全新模式的云课堂，消除了传统灌输式参观带来的乏味感，还能切实拉近孩子们与博物馆的距离，拉近孩子们与珍贵展品的距离，让他们有极强的参与感和新奇感。

“如果不是疫情，我们准备做全域数字化博物馆，进到博物馆，手机就会出现界面，大语种小语种讲解可任意选择。”周天游畅想着数字化技术给参观者带来的便利。

曲艺博也在规划未来的网上博物馆。

博物馆展览时间总是有限的。常设馆时间长一些，专题展一般就三四个月，参观的观众也就是有限的，辛辛苦苦做一个展览，很多人也很感兴趣，但因为种种原因看不了。曲艺博不满足于只是简单地将展品图片挂在网上，要能拥有更加强大的功能。比如，观众通过搜寻网上他喜爱的文物，了解其相关资料，还可以和博物馆专业人员网上实现点对点的交流，在网上举办论坛、报告会、讲座等活动，公众都可以参与，做成一个开放的平台，这样就完全打破了时空限制。

“博物馆不能坐以待客，要成为一个让观众可随时访问的博物馆。”周天游馆长对曲艺博的未来充满了期许。

（本文未署名图片由曲艺博提供，特此致谢。）