

示，2020年，安康市全年生产总值1088.78亿元，其中旅游总收入75.38亿元，占全年生产总值的6.92%。在已有的旅游创收中主要靠各县区的旅游景点观光收入，而真正以农民创收为主体的，能够实际带动农民收入增加的乡村旅游收入非常有限。可以说，安康乡村旅游处在刚刚起步阶段，发展乡村旅游还有很长一段路要走。

人才不足是安康乡村旅游的短板

不可否认，安康经济基础薄弱、基础设施差，严重制约了乡村旅游产业的发展，但真正制约安康乡村旅游发展的瓶颈是人才短缺。随着乡村振兴促进法的实施，国家优先用于乡村振兴的财政投入将不断加大，经济状况与基础性建设将会得到持续性改善。然而，由于人才短缺造成的乡村旅游困境很难在短时间内实现跨越式发展。从目前安康乡村旅游现状来看，制约安康乡村旅游发展的人才短缺瓶颈日益突显。

1、县级旅游部门专业技术人员不足

对量大面广的乡村旅游规划、管理、经营指导不够。村镇基层没有一支受过专业培训的管理团队和管理人员，从事乡村旅游管理者都是临时抽调且身兼数职的兼职人员，他们对什么是乡村旅游，乡村旅游的意义是什么，如何开发、利用和保护乡村旅游资源缺乏基本的认知，认知的模糊导致了对乡村旅游重视程度的缺位。

2、村镇基层部门人才引进难度大

村镇基层部门缺乏素质高、旅游专业知识扎实的专业技术人员。受资金投入、用人环境、技术资源等条件的限制，造成了本土人才不愿反哺归乡、外来人才难以引进、高素质人才留不住的尴尬局面。

3、从事乡村旅游的经营者文化素质偏低

据陕西第七次全国人口普查主要数据公布，安康全市各类人员受教育程度在全省排名倒数第二，大专及以上学历仅占9.06%，小学及以下占33.83%。安康市九县二区是集中连片贫困山区，大面积农村人口受教育程度远低于全市受教育程度的平均水平。农村人口受教育程度低下，难以撑起乡村旅游这片天地。大多数从事乡村旅游的经营者是从种植业就地转产从事乡村旅游经营，没有受过专业的、系统的旅游经营培训，“小富即安”的思想使得他们只重眼前利益，忽视长远发展；只重习惯经验，忽视科学经营管理；粗放式经营，忽视优质的服务。单打独斗，甚至恶性竞争，一哄而上又一哄而散的现象时有发生，很少有经营者思考过要通过引进人才将事业做大做强，做成品牌和精品效应的企业模式。

4、乡村旅游服务不规范

乡村旅游服务人员素质偏低，多数经营者不愿花钱聘请高素质服务人员。家庭作坊式经营，家族成员式参与，生怕“肥水落了外人田”。服务标准低，行业缺规范，准

入制度监管不到位，唯利是图，加之经营项目单一且无特色，服务质量跟不上，导致旅游者难以享受到高品质的旅游体验和情感上的愉悦，没有再次体验的欲望，也不愿向更多的朋友分享，口碑效应差。

5、乡村旅游产品开发人才短缺

吃、住、游是旅游中的初次消费，购买农家土特产是旅游的次生消费，忽视次生消费带来的经济效益等于白白浪费了到手的财富资源。要让旅游消费者愿意掏钱购买，就必须有能够打动旅游者购买欲的旅游产品。部分经营者已注意到开发旅游产品的重要性，但苦于开发人才的短缺，致使已有的产品呈现类型单一，特色不明显，同质化程度高，产品质量赶不上。产品销售依赖政府扶贫力量，实现财富增加最大化的旅游消费者主动购买、自愿购买不够。很多农副产品城市化倾向明显，商业味浓厚，感受不到原汁原味的地方特色，难以打动旅游者的购买欲。

6、缺乏综合性科技创新人才

俗话说，“靠山吃山，靠水吃水”。安康富硒产品十分丰富，优质矿泉水资源取之不绝，“天然氧吧”得天独厚，“秦巴药乡”久负盛名，汉水文化历史悠久，饮食文化独具特色。要让这些资源转化成价值巨大的产业链，就必须构建一支专业的集种植、研发、加工、销售为一体的科技创新人才队伍，变过去零散低端型生产向技术链和价值链中高端产业攀升，为富硒产业和其他资源产业发展提供强有力的技术支撑。

7、缺乏乡村旅游宣传人才

酒香也怕巷子深。再好的旅游项目、旅游产品，没有一支有力的宣传团队向外宣传推广，其潜在的经济价值是无法挖掘出来的。在信息化高速发展的时代，“互联网+”的模式在全国已经如火如荼，不转变观念、闭门造车是跟不上时代发展的步伐的。

突破人才瓶颈的路径探析

约翰·赖斯比特说：“在信息经济社会里，价值的增长不是靠劳动，而是通过知识实现的。”发展安康乡村旅游，必须从培育、引进、稳定旅游人才队伍的基础性工程抓起，制定培育、引进、稳定旅游人才队伍的一系列配套激励政策，建立乡村旅游专业人才统筹使用制度，提高乡村旅游专业人才服务保障能力，安康乡村旅游才能健康、持续发展。

1、提高政治站位，主动适应新形势下乡村旅游要求

今天的乡村旅游已经不是过去简单的欣赏乡村风景、品尝农家饭食、居住农家房屋的那种初级旅游模式了，它囊括了人才链、产业链、创新链、技术链的深度融合，汇聚了精品农业、民俗风情、乡村文化、休闲康养、产品开发、文创设计等多元要素，乡村旅游的广度和深度正在无限延伸，发展理念和模式都在发生着深刻的革命。发展乡