

国有企业思想政治工作与企业 文化建设融合路径探析

◎ 冯 跃

企业文化建设与思想政治工作相融合是当前做好企业思政工作的有效路径之一，但从两者当前的工作开展状况来看，其融合过程中还存在一些问题。要坚持以人为本、做好思想政治工作与企业文化建设的融合创新、加强培训促进专业化队伍建设、提高宣传力度，从而为提升企业的现代化管理水平、提高企业的核心竞争力、实现企业的和谐稳定发展发挥应有的作用。

随着全球经济的变化，我国国有企业思想政治工作的环境发生了重大改变，这对进一步加强国有企业思想政治工作提出了新的挑战。

国有企业思想政治工作与企业文化建设的相同之处

虽然思政工作与企业文化建设在理论基础、建设重心、终极目标等方面存在有不同，但两者之间不是对立的，并有很多共通之处，都是为了提高国有企业的凝聚力、战斗力和竞争力，促进企业向持续稳定的方向发展。相同点主要表现为：

一是国有企业在加强企业文化和思想政治工作时的办公环境和场地大多数情况下是重合的。

二是两者的活动对象也存在一致，都是强调以人为本，以企业广大职工群众为服务对象，不断激发人的精神力量，形成企业内在的凝聚力和向心力。

三是两者所采用的工作方式也相同，都比较重视宣传工作，通过宣传载体传播企业相关文化和内容，让企业文化和企业精神潜移默化地深入到员工心里，进一步统一职工思想认识，团结协作，形成合力，确保企业各项工作落到实处。

总之，在企业文化建设过程中开展丰富多彩的文化活动，能够为企业思政工作发挥实效提供丰富的载体，推进企业思政工作内容与形式的创新。同时，开展企业思政工作，又能够为企业文化建设指明方向，提高企业文化建设的质量。两者的融合不仅有助于企业职工掌握现代企业文化的新理念和深入践行社会主义核心价值观，还能够增强企业开展思想政治工作的针对性和实效性。

国有企业思想政治工作和企业文化建设的现状

（一）存在形式主义

企业思想政治工作和企业文化建设不能为企业带来

直接的经济利益，因此，个别企业存在不重视企业思想政治工作和企业文化建设工作的开展，即使有的企业开展了相关工作，但大多数只停留在文字和方案上，活动方式死板，形式化色彩过浓，效果不佳。若要改变这种情况，就必须认真对待相关工作内容，注重实效，将抽象的企业文化变得生动化和形象化，并以丰富生动的方式将企业思想政治工作与企业文化建设有效融合，推动整个企业的和谐稳定发展。

（二）工作脱离实际

当前，国有企业思想政治工作和企业文化建设工作都存在脱离实际的现象。开展思想政治工作和企业文化建设工作都应该结合企业广大职工群众的工作生活实际和企业生产经营状况，发挥鲜明的政治色彩，实现两者的有效融合，为企业的良好运行发挥积极作用。然而有的企业在开展思政工作和企业文化建设工作中脱离了实际，让员工遥不可及，不仅不能解决企业职工面临的实际问题和困难，更无法为企业发挥有效的引领作用，不利于企业持续、稳定、健康的发展。

（三）融合有待加强

企业思想政治工作与企业文化虽然属于不同的范畴，各自具有不同的特点和属性，但两者又互促互补、相辅相成。如：开展企业思想政治工作，可以为企业发展指明正确的方向，对企业文化建设具有保证和促进作用；同时，通过企业文化建设形成的各种正确的价值观念，会潜移默化地引领企业员工坚持正确的行为导向，为思想政治工作开展营造良好的环境。因此，将二者有效融合，对推动企业和谐稳定发展至关重要。但是，由于一些企业对二者的工作开展和建设重视度不高，既未能在实践中体现出两者融合的效能，又没有对其进行深入探究和创新完善，更没有构建成一个持续创新的文化价值体系与思想政治工作体系。