

推动油田企业经济高质量发展的路径

◎ 韦 玮 张 鹏

油田企业作为国家重要的支柱产业，关乎国家稳定和社会经济发展。本文在大量调研的基础上，认为油田企业要做到高质量发展，应从七个方面着手：转变经营思路，强化市场意识；降低生产成本，提高经济效益；科学统筹，优化结构；深化改革，增强活力；营造创新环境，提升创新能力；加强对外合作，提升经营水平；深化文化建设，提升品牌价值。

油田企业作为国家重要的能源生产基地，其稳定和发展是国家经济稳定发展的基石。近几年，随着新冠肺炎疫情的全球蔓延及国际油价的不断波动，在给油田企业带来巨大挑战的同时，也使其面临诸多经营发展的风险。为了促进油田企业的长远稳定发展，提高企业的经济效益，探索推动油田企业高质量发展的路径十分重要。

转变油田企业经营思路，强化市场意识

思想的差距是最大的差距，观念的落后是最大的落后。转变理念是油田企业向高质量转型的先决条件，思路决定出路，不转变思路，就不会有新的出路。自改革开放以来，我国的石油企业经过了多次改革重组，总体上看其参与市场竞争的能力变强。但是从目前遇到的问题和困难看，其经营理念还不够先进，经营方式也不能完全适应当前市场的发展需求。很长时间，石油企业都受国际油价波动的影响，油价高时效益好，低时经营艰难，其适应市场变化的能力还不够。

国际油价对上游企业的影响较大，但不能过度靠油价吃饭和唯油价是从。油价的变化能够呈现出市场发展的趋势，根据这种趋势可以及时调整企业策略以应对市场变化，握紧企业经营的主动权。我国作为世界最大的原油进口国，低油价具有节约进口成本、降低物价和经济运行成本等有利之处。作为石油企业，要积极参与全球市场治理，调控油价，以获取更多国际资源的机会。纵观国外很多石油企业，无不在转变理念和改变经营方式以适应市场的波动和变化。故此，国内石油企业也要打破国际油价对我们的束缚，强化市场意识，改变经营理念，加大改革力度，提升企业管理水平和综合竞争力，从而使企业在市场竞争中立于不败之地。

降低生产成本，提高企业经济效益

降本增效是助推油田企业经济向高质量转型的重要手段，对于油田企业的生存和发展具有重要的现实意义。

新时代背景下，对油田企业而言，以往单纯依赖高油价来提高企业经营效益的时代已不复存在。企业要想提高投资效益，既要降低成本，又要不断提升自身内在的经营能力。油田企业作为国家经济体系的重要支柱，要想持续保障国家经济供应和市场需求，就要优化存量、做强增量、削减支出，扩大效益增长点。这既是提高企业转型发展的重要手段，也是企业治理的重要内容。

另外，企业是否能够实现降本增效的目的，也反映出企业的发展潜力和经营管理水平的高低。因此，作为企业管理层，不仅要认清形势，树立效益和成本意识，还要结合企业的各个环节和方面采取有效措施控制成本，提高经济效益，增强综合竞争力。

科学统筹优化产业布局，深入推动产业结构调整

油田企业要实现经济高质量发展转型，就要紧密结合市场变化和企业战略目标，科学统筹，优化产业布局和调整产业结构。以往在油价高、利润高的影响下，行业投资过快，导致发展不平衡、结构性产能过剩、产品开发滞后等问题。当前，面对国际经济格局新变化，油田企业要实现高质量发展，应从四个方面着手。

一是调整产业结构。盘活存量资产、剥离不良资产、激活增量价值，助力传统产品升级，研发新产品，培育新的经济增长点。

二是优化产业布局。通过实际调研，找出企业当下的产业布局存在哪些不足，并针对性地给予调整，该停的要停，能够转型的也要及时转型。如果对产业布局不合理的现象置之不理、放任自流，势必会增加油田企业的综合成本和无效供应。

三是有效精准地优化投资方向。油田企业在选择投资项目时，要做好投资项目的风险评估和风险管理。在选择投资方向时，必须要重视资源的有效开发，转变传统方式，从单一的资源导向型投资向资源和技术相结合的综合导向型投资转变。