

顺利发展，也为企业提供经济效益，同比利润增长23.92%。

澄城刺绣作为非物质文化遗产，可以借助电视剧IP内容进行营销。澄城刺绣绣品和图案样式种类繁多，丰富多彩，绣品有枕顶、童帽、云肩、裹兜、烟袋、裙子、绣鞋、被面、绣球、荷包、裤带、桌单、围裙等，图饰上有龙凤呈祥、吉庆有余、福禄寿喜、戏文典故、生活风情、动物花鸟等。这些丰富多彩的绣品与图案样式均可融入于影视场景、片段、情节或装饰中。并且，近年来以陕西地区为背景的影视作品数量呈增长趋势，如《白鹿原》《装台》等地方性题材电视剧都取得了较好的反响，而澄城刺绣具有浓郁的地方特色，保留了陕西本土文化中原始、淳朴的民族特点，能够更好地呈现于地方性影视剧中。从而在影视剧的传播中，提高澄城刺绣的知名度。

（三）动漫

动漫作为当下受年轻人喜爱的文化传播新媒介，将非遗文化与动漫融合已经成为非遗文化普及、传播、传承以及生产性保护最有效的途径之一。很多非遗文化本身便是动漫的雏形，比如皮影、剪纸、面具、壁画、年画等。中国动画产生的早期，在选材、造型、色彩、音乐方面都具有中国风，也有不少结合民间绘画、剪纸的作品，如《小蝌蚪找妈妈》《葫芦兄弟》等。新媒体时代背景下，山西民间刺绣已经探索出如何将刺绣的艺术特点结合到动画短片的创作中，实验动画短片《结拜》以数字二维逐帧动画的形式，再现了“桃园结义”的故事。国外也有刺绣动画成果的案例，如2018年俄罗斯世界杯的预热广告，600余帧的刺绣画面组成了一部足球运动艺术短篇，既有创意，又有工艺。近年来我国国风动漫较为火热，澄城刺绣“保留着中国较为本源的刺绣样式与特点，整体粗犷大气而不失秀丽”，正是适合于作为国风元素融入于国风动漫之中。我们可以继续挖掘澄城刺绣中的图案元素，或以澄城刺绣的图案作为动画背景，或选取澄城刺绣图案元素，如动物花草、民俗风情等图案元素融入于动画之中，将刺绣的艺术元素与动漫中的美术风格、角色造型、场景设定、人物表演等进行转化与艺术加工，实现刺绣元素与动漫艺术的结合。这已经在非遗文化中得到实践，如鹤壁泥咕咕便将其中的泥猴形象进行提炼转化，打造成一个动漫IP嘻多猴，由此可见澄城刺绣与动画片相结合的发展潜力。


（四）短视频

在乡村振兴战略背景下，如何用新兴产业为乡村进一步的可持续发展赋能，在当下互联网环境下是一个热门议题。据CNNIC统计，“目前中国的网民规模已经超过了10亿人，网络普及率已经达到了71.6%。”^[6]且近年来短视频平台的兴起以及其快速的发展，为文化传播提供了十分强大的媒介传播途径。

澄城刺绣作为中国北方——陕西民间刺绣的重要代表之一，是一种集观赏与实用价值于一身的民间手工艺。在解决澄城刺绣知名度不高的问题时，可以借鉴其他民间艺术

采取短视频宣传来获取关注度进而推广本地区产品得到规范化、产业化发展的方法。例如，浚县杨坨屯村是非物质文化遗产泥咕咕的产地，在短视频的流量扶持下，近年来泥咕咕文化得到了良好宣传和政策支持，越来越多的人对这一非遗文化产生了浓厚兴趣，更是利用直播带货的方式，帮助村里老手艺人销售泥咕咕。澄城刺绣可以借助当下快速发展、宣传效能好且受众多的短视频平台，如抖音、快手等，利用短视频的方式，从制作工艺、制作过程等方面对澄城刺绣进行进一步的宣传，并在产品销售这一方面充分利用短视频直播带货的功能，既在源头上提高澄城刺绣的知名度，又在提高知名度的基础上完善产业链条，推动澄城刺绣发展产业链条的进一步完善。比如建立澄城刺绣产业园区，推广刺绣文化，设立专门的游客体验区，吸引刺绣爱好者前往澄城进行参观学习，发展旅游业的同时，也使得澄城刺绣的制作工艺得到传承和科普。

结 语

文化引领，乡村振兴。陕西省澄城县于2019年5月7日被陕西省人民政府批准退出贫困县序列，现阶段为澄城县探索未来发展路径的关键阶段，而将本身已有的宝贵资源盘活助推乡村振兴，实现可持续化发展具有重要意义。而澄城刺绣作为澄城地区本土特色文化，在新媒体环境下借助新媒体平台，并通过影视、短视频等多种媒介传播途径对澄城刺绣进行传播，对于提高澄城刺绣的知名度具有重要作用。这不仅有利于澄城刺绣的保护与传承，解决这一传统技艺所面临的传承与发展问题，同时对于澄城县打造独特的文化名片，形成非遗文化品牌效益，实现文化和经济诸多方面的共同发展，为乡村振兴带来多元效益与价值具有直接的益处。

参考文献

- [1]黄土高原上的山花花——澄城民间刺绣艺术[J].文化月刊, 2014(04): 25-28.
- [2]图片来源于网络百度百科“澄城刺绣”词条<https://mbd.baidu.com/ma/s/BdZ00Ckx>
- [3]罗业云, 陈辰子.新媒体环境下非遗文化的传承与创意传播[J].新媒体研究, 2021(02): 19.
- [4]图片来源于网络光明网<https://m.gmw.cn/baijia/2020-12/29/34503310.html?sdkver=771db3e7>.
- [5]张健.山西民间刺绣艺术在动画创作中的传承与创新[D].长春师范大学, 2020: 3-21.
- [6]来源于2021年6月中国互联网络信息中心发布的关于网络规模和互联网普及率的中国互联网络发展状况统计调查.

作者简介

彭书一 郭锦航 梁洁雯 西北大学汉语言文学专业在读本科生