



谱写陕西高质量发展新篇章的精神力量。应从考古发掘、遗产保护、景区建设、文化传播、产业发展等各个方面着力，保护好、展示好、传播好，宣传好陕西历史文化遗产，讲好陕西故事，讲好中国文化，增强三秦文明的影响力和传播力。

博物馆是一座城市的名片，是历史积淀与文明的象征。随着《陕西省“十四五”博物馆事业发展规划》《陕西省关于推进博物馆改革发展的实施方案》相继出台，博物馆应该在原有强基固本的基础上，找准文物延伸文化与地方文化契合点，提升文物研究与文化产业发展的融合点，提高文物研究阐释和展示传播水平，努力提升陕西文化影响力，让“文物活起来”。如西安疫情期间核酸检测贴纸，就是一个让百姓了解三秦文化的别出心裁的创新，使得一个小小的贴纸，成为一个个文化传播的窗口。

深入学习贯彻党的二十大精神，健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略，推动优秀民族民间文化创新交融、代代相传。加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承，让博物馆的传统历史文化成为中小学生课堂学习的补充和延伸，使得青少年学史明理、以史明志。推动历史文化进课堂、进企业、进社区、进乡村，成为文化产业源源不断的内生力量。

在对地方传统文化的挖掘传承和宣传创新方面，河南

媒体走在了全国的前列，给全国观众呈现了一道道视觉听觉的文化盛宴。陕西作为传统历史文化资源更具优势的大省，应当不断思考探索历史文化传播的新路径，拓宽历史文化传播渠道，增强历史文化传播效应，打造历史文化传播品牌，在创新发展中推动传统历史文化聚焦时代、凝聚民心、面向世界，立足文化优势、深挖文化潜力、打响陕西历史文化品牌，实现传统历史文化的创新性发展、创造性转化。

优化文化繁荣发展环境，促进文化产业创新发展

推动文化发展，提升文化自信，需要守正创新，既要传承也要发展，既要坚守也要开拓。

首先要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

其次，站在新的历史起点，应当立足陕西省文化优势深挖文化潜力、打响文化品牌，联通市场体系和现代公共文化服务体系，这就需要把发掘出的历史文化资源与现代科学技术相结合，积极贯彻“让文物活起来”的要求，深入阐释文化遗产及其蕴藏的中华优秀传统文化精髓，努力传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。

同时，还要推动专业技术人才队伍和高技能人才队伍建设，积极构建传统历史文化和红色资源保护研究人才高地。充分运用文化研究成果，完整准确地讲述陕西历史文化，更好发挥以史育人作用。要立足陕西传统历史文化，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，通过让文化走进校园，让青年一代熟悉和了解陕西历史文化、延安精神、照金精神、南泥湾精神、西迁精神等具有陕西特色的精神谱系，从而从根本上建立起强大的文化自信力量。应实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，根据习近平总书记对于家庭工作“三注重”的要求，加强家庭家教家风建设，通过传承好家风、秉承好家训、争做好家庭等一系列活动，提高人民道德水准和文明素养。统筹推进文明培育、文明实践、文明创建等社会活动，推进城乡精神文明建设融合发展，在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，培育时代新风新貌。

作者简介

李娇杨 陕西省社会科学院宣传信息中心（图书馆）干部