

体平台，供用户在线观展或在线游览，而是在大多数人因疫情封控被迫居家期间，以直播的形式组织各博物馆讲解员在线讲解馆中特色藏品。比起在线观展形式，直播表现形式能够更直观地使用户和讲解员之间形成良好的、顺畅的互动。此外，这种屏幕留言与讲解员回复产生的交互性感觉，能够最大程度消解人们居家所产生的孤独感、距离感，大大增加了用户“云游博物馆”的积极性和参与感。

传统文化博物馆利用精品文物打造出文物IP，还能够赋予文创产品新的活力，给线下游客和线上用户带来更多新鲜感，也增强了博物馆自身文化品牌的感染力和魅力，加速了传统博物馆的创新演进。在IP积累了一定线下游客和线上用户的喜爱度后，博物馆应当进一步利用科技，挖掘IP的线上新媒体内容，例如，将IP形象与AI技术相结合，利用5G网络，顺应直播热潮，以虚拟主播的形式入驻哔哩哔哩等新媒体平台，将该IP虚拟主播形象打造成知识型网络意见领袖（KOL），向更多线上用户讲解悠久的历史、璀璨的文化、丰富的文物、特色的资源，讲述博物馆内的特色藏品及其背后的故事，使艺术、文化、历史知识内容以更有趣有益的方式进行广泛传播，形成集内容生产、流量变现、产品消费为一体的产业链，在反哺博物馆的同时，也能增强其传统文化传播力度。

### 3、探索元宇宙博物馆展览的可能性

元宇宙（Metaverse）概念最初来源于科幻小说，是指利用科技手段进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，简而言之就是对现实世界的虚拟化、数字化过程，它需要在共享的基础设施、标准及协议的支撑下，由众多工具、平台不断融合、进化而最终成形。当前，为发展线上用户，增加文化品牌线上传播力度，各大博物馆都已将自身馆内藏品进行了数字化复制或复原，馆内的数字化藏品可以运用到线下展览中的AR、VR等用户体验设施中，但由于线下展览场地空间所限，能够投入使用的数字化藏品十分有限。

正如多篇关于元宇宙的研究性文章所说，尽管“元宇宙”的含义和界定、特征和特性等均存在复杂性和模糊性，但关于元宇宙技术在图书馆、博物馆等领域的创新性探索在不断发展。要突破传统博物馆展陈模式的局限，需要充分利用科技手段将数字化、智慧化生活空间通过元宇宙搭建线上博物馆分馆，这样既满足了馆内数字化资产保存和展示需求，也打破了现实空间壁垒，即使因条件制约无法亲临，也能够足不出户的情况下一睹藏品风采，这使得分布于世界各地，对中华历史文化感兴趣的通过线上方式，在虚拟主播线上导览下进行无差别游览。此外，现阶段博物馆、艺术机构在不同城市举办的藏品数字化外展都需要通过租借展览场地，配合当地不同设备才能够完成，若利用元宇宙空间，数字外展可完全通过线上活动进行搭建和展览，展览场地也不再受物理空间大小限制，更

利于实现大众美育。除线上博物馆的搭建和展出外，博物馆还可与其他如知名品牌、机构、游戏等数字体进行线上结合，实现商业变现，增加博物馆收入，为更好保护线下藏品，维护数字化资源提供资金支持和有效补充。

网络虚拟主播本质上属于虚拟人，虚拟人是指以数字形式存在的，具有人的外观、特点、行为，依赖显示设备展示的虚拟形象，本质上是让用户感觉到人格的数字形象。当下，虚拟人可以扮演多种角色，包括虚拟主播、虚拟偶像、虚拟记者、虚拟助手等等。在元宇宙中搭建出的线上博物馆中，以博物馆IP形象打造的虚拟人可以以亲历者或讲述者的身份进行博物馆文化内容输出，为博物馆打造独特的数字文化品牌。这样一来，既提升了博物馆IP附加值，将线上文化IP与NFT（Non-Fungible Token，数字化藏品）消费进行有机结合，又丰富了故事讲述形式，随着用户参与度的增加，博物馆文化与互联网用户之间的情感得到维系。同时，线上用户可在游览数字展览馆的同时，对面前展柜里的藏品直接下单，使游览与文创产品购买实现无缝衔接。数字博物馆虚拟人可通过更具亲和力的形象出现，文化传播的形式将更加多元。同时，虚拟人不管作为网络主播、线上讲解员，还是作为文物的亲历者、讲述者，都可保证每天24小时在线，随时满足用户需求，且虚拟人的言行举止完全通过科技呈现，并不与现实中的任何真实人物进行捆绑，这不仅可以避免其知名度与自身价值提高后“另谋高就”，还能够完全规避人设崩塌的风险，使博物馆品牌形象更加完美。

博物馆是保护传世文物、传承历史文化，服务社会大众的公共文化服务机构。传统博物馆主要依靠门票与线下周边产品盈利，向游客提供游览观赏服务，并在此基础上发挥文化教育的功能。充分利用科学技术发展带来的便利条件，主动谋求在后疫情时代背景下，在传统博物馆功能基础之上有所创新和突破，提高文物展示传播水平，加大宣传推广力度，对于当前各级博物馆来说是至关重要的重要问题。正如习近平主席在给第44届世界遗产大会贺信中所说：“世界文化和自然遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。”“保护好、传承好、利用好这些宝贵财富，是我们的共同责任，是人类文明赓续和世界可持续发展的必然要求。”<sup>[8]</sup>提高文物展示传播水平，就要求文化传播的呈现方式与文化品牌的打造模式拥有更多创新形式。加大宣传推广力度，就需要博物馆通过打造独特的品牌文化，举办品牌主题活动以及系列直播等，实现社会美育与内容服务齐头并进、文化传播与商业盈利相辅相成的展营模式。只有将蕴含在文物中的优秀传统文化与全新的科学技术深度融合，探索数字博物馆多元化模式、不同媒体的融合传播形式和元宇宙博物馆展览的可能性，实现展览内容的优质化、多元化，探索展览形式的丰富性和创新性，在传播中国优秀传