



屯溪老街

期将徽文化打造成为安徽省对外交流的重要窗口。同时，黄山市以皖南国际文化旅游示范区和徽州文化生态保护区建设为平台，构建政府主导、社会参与、市场运作的文化遗产保护利用机制，走好“打好黄山牌，做好徽文章”的特色发展道路，力争把文化资源优势转化为产业发展优势。

徽州地域文化对外传播机制的构建

在全球化的背景下，文化软实力的竞争实质上是不同文化所代表的核心价值观之间的竞争。习近平总书记提出“讲好中国故事、传播中国声音”，在全球提升中国的文化影响力已成为中国外宣的重要战略。随着中国综合实力的增强，在推行积极外交战略的背景下，推进地域文化的国际化传播不仅是外交等宏观层面的配套要求，也是各地繁荣社会文化、塑造良好地方形象所面临的一项重要任务。因此，笔者以徽州地域文化为例，从沟通元与文化共情、新媒体赋能与地域文化IP打造、契机把握与融合发展三个方面探讨其对外传播机制的构建，以期高效、高质地向世界推介徽文化，把文化传播转化为社会生产力，促进地域文化与社会政治经济的融合发展。

（一）沟通元与文化共情

沟通元是基于一个可复制的共同的基本价值要素。从内在表现形式看，它更多地表现为一种文化基因、情感观念、社会价值。从外在表现形式来看，沟通元能够引起不同文化背景的人共同关注一个传播元点，这是一个不断复制变化延伸的过程。其中，沟通元所产生的文化共情是“可复制性”和“共同的文化价值要素”，因此，在价值认同的基础上，不同文化背景的人在交流中会努力寻找这

种可复制的沟通元来开展有效沟通和交流，而在交流中沟通元呈现出丰富性、多样性和复杂性的特点。

例如，国外很多国家很注重历史古迹和历史文化建筑的保护，尤其是法国、英国、德国、意大利以及美国、加拿大、澳大利亚等发达国家。例如美国著名的旅游城市圣地亚哥的San Diego Old Town就是一个蜚声全球的打卡圣地，这里曾经是西班牙的驻军要塞和修道院所在地，保留着原汁原味的西班牙与墨西哥风情，每年吸引着大量的国际游客来旅游观光。在地域文化推介和传播中，我们要找准这种类似的沟通元，激发文化共情，形成文化共鸣。如徽州的屯溪老街（Tunxi Old Street）和屯溪老桥（Tunxi Old Bridge）代表着徽州地区的文化传承和历史记忆，徽州近几百年的发展在此有迹可寻。在老桥上可以远眺如梦如幻的徽州山水，近观岁月斑驳的青石，感受历史文化街区风貌肌理。屯溪老街斑驳的马头墙、精细的雕花窗棂、刚出炉的烧饼、滚热的豆腐脑以及亲切和善的当地人都是对外传播中有效的沟通元，沟通元的确定可以提高国际友人的关切度、体验度和难忘度，也可以进一步提升徽州地域文化的国际知名度，促进其转型升级、树立国际形象。

（二）新媒体赋能与地域文化IP打造

全球化时代以来，报刊、广播、电视等传统媒体也面临着巨大的挑战，以数字技术为基础，以互联网为载体进行信息传播的新媒体开始显现并取得了迅猛发展。新媒体传播已经超越了时间限制、地域限制，成为了一种超越国界和民族界限以及语言界限的全球化行为，使受众更加广泛化、信息实时化、交互多样化，有效消除了传统媒体的传播主体与受众之间的疏离感，突破了传统媒体的边界，