

综合素质是指人具有的能力、思想特质等综合性条件，本文收集到的数据共分为18种类型。

通过对专业技能需求分析，发现大部分的需求集中在店铺运营，占比达到了36%，网点推广12%，客服的需求量占比为11%。说明企业人才需求逻辑为渠道人才重要性大于产品和服务人才，也说明了企业的注意力集中于市场，之后才兼顾产品和服务，企业以“活下来”为目标，只有“活下来”才能“求发展”，当然，这也和市场上平台众多，规则差异度大有关系，例如淘宝、京东、拼多多的规则大不相同，导致营销方式、客户群体的差异度大。企业要时刻关注不同平台的规则变化、营销活动、使用者迁移等因素，只有充分掌握了平台的动态，才能采取更好的措施以求得更大的利润。

跨境推广和网页设计的技能需求少，占比仅为1%，说明跨境电子商务企业的发展还需要更长的时间，市场成熟度较低且波动性大，电子商务企业以内贸为主，当然随着跨境电子商务逐步发展，这部分人才需求也会相应提升。而对网页设计需求少可能的原因存在于三个方面：其一，技术进步带来的便利，随着内容管理系统（CMS）、无代码编程等技术的应用，企业可以在一定程度上摆脱复杂的网站建设过程，仅仅需要考虑业务过程即可。其二，技术外包服务推广，可以将复杂的技术外包给其他企业，进而缩短时间、降低成本。其三，企业的注意力集中在商务活动，使用第三方平台，而不是自建系统。而与之相对应的是美工的人才需求量占比为6%，而这部分人才需求源于工作量大且直接服务于商务活动。

根据对通用技能的分析，发现Office软件使用技能和写作技能合计占比达到了60%，说明对招聘人员日常办公技能的需求大于对其他方面的需求，导致这一现象的原因可能在于：办公技能是底层必备技能，因此需求量大；需要的人员是以内贸的商务人员为主，需要能够熟练地表达、展示、沟通等技能。

通过对综合素质的统计分析，发现其需求以沟通能力、团队精神、积极主动、抗压精神、学习力强这些要求为主，反映了电子商务企业人员讲求团队合作、善于沟通、劳动强度大、精神压力大等特点。

企业往往是根据应聘者的工作经验来选择合适的员工，而判断员工工作经验的一条重要依据就是应聘者以往的工作时间，通过对企业招聘员工以往的工作时间分析，可以发现企业对一至三年工作经验需求最多，占比达到了49.4%。应届生需求量占比仅为7%，而有趣的是，随着应聘者工作经验越多，需求量反而直线下降，对十年以上工作经验有需求的企业仅为1.4%。针对这种现象，可能的解释是：电子商务企业是一个需要大量创新的企业，而工作经验越长，思维越容易被固化，缺乏创新精神，而且年纪越大，精力越跟不上。此外，受家庭等因素的影响，

年纪越大，对薪资待遇的要求自然也就越高。综合以上原因，企业对年纪越大的应聘者的需求越小。

通过对学历需求的分析，发现大专的需求量最多，占比达到了50.8%，本科的需求量达到了27.4%，两者之和的占比达到了78.2%，也就是说，电子商务企业需要的人才基本上在大专和本科之间，而大专的需求量比本科更多。

通过对电子商务企业提供的薪资水平调查发现，5000-10000元占比最多，达到了49%，10000-15000元占21%，两个加起来占70%左右，说明招聘岗位的主要薪资范围在5000-15000元左右。

对高校电子商务人才培养的建议

电子商务的快速发展和人才培养之间的矛盾是长期存在的现象，尤其是电子商务在过去二十多年的发展，使得矛盾愈发凸显，而近几年电子商务企业的转型，比如“社区电子商务”的模式创新、“互联网+”的技术变革，又进一步加速了电子商务人才的更新和企业需求的变化。高校是电子商务专业人才的主要来源地，其培养人才质量的优劣直接关系到电子商务行业的发展势态，因而如何培养符合市场需求的合格电子商务人才是高校电子商务专业必须首要考虑的问题。本文基于对以上各项数据的分析，提出以下几点建议：

1、提升学生的软件使用能力、应用文写作能力和沟通能力

电子商务专业学生培养质量的“高”，不仅仅体现在先进理论的掌握和应用以及新技术的理解和使用上，还体现在基础的扎实上和素质的提高上。从数据中可知，对熟悉电子商务平台的需求占到了总需求的36%，在课程设置、实验实训设置时可以适当向这方面倾斜，增加电子商务平台模拟练习内容，使学生能够了解平台运行流程、理解平台规则进而能够熟练使用平台进行交易、运营、推广等。

电子商务企业对于设计和应用文写作的重视，高校可采用适当方法，如开设设计类课程、增加设计类实训等，培养学生熟练使用PhotoShop、CorelDRAW等设计软件的能力、提升学生对营销文案、销售计划、总结报告等应用文的写作能力。

电子商务企业对团队合作和沟通能力的突出需求，沟通能力是电子商务企业员工的基本要求，团队合作是电子商务企业的核心。这两项是目前大学生所欠缺的，主要原因在于学生集体意识淡薄，个体存在差异化，缺乏主动交流的意识。当然，与当前的教育机制和模式不够完善也有着非常重要的关系。^[1]

上述几方面的培养过程离不开提升学生欣赏、尊重、宽容、信任、沟通、负责等品质，素质方面的培养是无形无质、润物细无声的，是言传身教的，是长期且缓慢的，因此，要求教师“德为人先”，时刻把握自己的言行，进