

(2) 未制定明确规章制度, 收费缺乏标准。早教玩具共享行业未明确管理规章制度, 行业管理缺乏规范, 从事门槛低。工作人员在上岗前缺乏系统培训, 也未明确从业人员要求, 经过简单培训, 掌握相关话术, 就将其称之为“专业人员”。早教玩具共享行业市场要求相对较低, 有过相关经验, 办理相关证件, 经过一定流程就可办理经营许可证, 并且收费标准不明确, 存在不正当行为及不合理因素。

### 2、早教玩具共享过程中的安全卫生问题

早教玩具主要针对的是0-6岁的幼儿, 众所周知在婴幼儿阶段孩子的免疫力尚未完全发育成熟, 稍不注意就可能会患疾病。而在早教玩具共享的过程中, 玩具所接触到的人群究竟谁是使用者不得而知, 以及在归还后的消杀是否细致也是早教玩具共享过程中的一大问题。

### 3、共享过程中的归还拖欠不及时

如今社会中共享经济规模不断扩大, 而早教玩具的共享目前仍处于探索时期, 在家长获得玩具后使用完毕后则有部分家长由于自己时间上的冲突, 不能找到快捷的归还方式等多方面的原因则有可能出现共享时归还不及时等问题。机构自身则由于资金等的局限对于玩具归还地有局限, 适用范围较小, 不能满足更多家长的需求。

## 安康市早教玩具共享的市场需求分析

### (一) 消费者接受度

笔者对安康市汉滨区350人发放了调查问卷, 其中有放回回收问卷327份。根据所调查到的数据显示: 其中85%的家长认为自家孩子的玩具存在大量闲置的问题, 是一种资源上的浪费; 其中69%的家长则愿意接受其他亲朋好友家孩子的玩具, 而43%的家长则认为陌生人家孩子的早教玩具存在安全卫生问题, 不愿接受。通过对比发现共享早教玩具更受年轻家长的接受, 而接受度最高的为90后的家长, 愿意接受早教玩具共享的90后家长占比为87%, 而愿意接受的80后家长占比也达到了54%。

除了年龄之外, 学历也是区别不同群体家长对共享早教产品关注度的一个重要因素。本科及以上学历的家长群体关注智能早教类应用的使用情况的占比高达51%, 而初中及以下学历的家长群体对此的关注度仅为8%。

### (二) 早教玩具共享的优势

#### 1、降低家庭购买玩具的费用

我国2021年人口的生育率已跌破红线, 目前国家三胎政策放开, 但如今大部分处于生育年龄阶段的人多表示不愿孕育二胎、三胎。原因有多种, 其中最主要的是如今教育成本的快速增长, 使得家长担心生了二胎、

三胎后面临经济上的负担, 多数家长表示生不起, 养不起孩子。“家里的玩具收纳起来都几大箩筐了, 但看到喜欢的车他还是要买。”这是不少家长的一块心病, 但是对玩具怀有好奇之心是小孩的天性, 很多家长就在买与不买之间矛盾着。由于各种原因, 家长不能完全满足孩子对玩具的占有欲望。同时, 由于孩子的天性, 对玩具喜新厌旧, 一个几百元的玩具玩几天就不感兴趣了。而市场上层出不穷的高价玩具和孩子永不满足的需求都促使了早教玩具共享市场的萌芽和发展。所以早教玩具共享店的兴起, 能够减少家庭对幼儿成长方面的必要支出的经济负担, 为不会选择适宜阶段玩具的家长提供便捷, 以便于各个家庭降低相应支出成本。

#### 2、更加优质、多元化

共享早教玩具为家长提供了科学的符合幼儿年龄阶段的早教玩具的选择渠道, 为幼儿提供更优质的早教玩具, 从而促进幼儿的身心健康发展。现在的消费者因消费能力的提升, 产品选择类别的丰富, 对玩具的购买更加看重功能性, 而共享玩具店中的玩具质量经过严格把关, 早教功能更加多元化, 能够充分满足家长需求。对于商家而言, 根据市场消费趋势定位产品很关键。在产品选择上不仅要重视品牌的质量和优势, 更要注重其是否适合当地市场的消费人群。共享早教玩具产品丰富, 能够满足不同地方消费者对质量和类型的高要求, 也能满足不同人的个性化需求。

#### 3、节约资源、避免浪费

在调查安康市人们对闲置玩具的处理方法时, 多数家长表示自己无法为闲置的玩具找到一个合适的去处, 多数情况下就堆在家中的角落里, 但是随着孩子年龄不断的成长, 储存的玩具越来越多, 久而久之旧玩具多数进了垃圾箱。而共享早教玩具的方式则会更好地解决早教玩具在家中闲置浪费的情况, 家长可以通过将自家的玩具在共享店里与其他的家庭或者贡献玩具的商家进行共享。这种方式不仅让自家的孩子可以享受到更多种类的早教玩具, 而且还可以很大程度地解决各个家庭中早教玩具闲置浪费的难题, 从而降低家庭中对于孩子早教玩具开支方面的费用。

## 早教玩具共享的市场发展建议

与其他共享经济行业不同, 早教玩具共享受制于服务对象较窄、消费者对产品要求高等因素, 尽管已经涌入了大批入局者, 但目前还未出现巨头, 整个行业发展仍较平淡。业内人士支招, 早教玩具共享可以建立集购买、回收、租赁、交换为一体的玩具共享平台, 每个成