

直播电商生态系统健康发展的困境及对策

张 鸿 张慧璇

随着直播经济的迅猛发展，直播电商作为一种电商新业态，为经济发展注入了新鲜活力，但在发展过程中也存在着不少问题亟待解决，其中包括法规标准缺失、行业自律不足、人才匮乏和基础设施存在短板等。应对直播电商进行针对性治理，营造良好的发展环境，以促进直播电商中各参与方良好协作，进一步规范和促进直播电商生态系统健康可持续发展。

直播电商是一种基于网络数字技术，由主播利用网络直播平台，通过现场讲解、演示、与消费者实时互动来销售产品的新型营销业态和电商模式。与传统电商相比，直播电商具有即时、可视、互动、社交等突出特征，形成了适用范围广、场景选择自由度大、消费者体验强的新模式，为电商创新和经济发展注入了新鲜活力，但在发展过程中存在着违规经营、滥用市场支配地位等问题。此外，法规标准缺失、行业自律不足、人才匮乏和基础设施存在短板等也在一定程度上制约了直播电商的健康发展。针对直播电商当前发展中存在的相关问题，应对直播电商进行针对性治理，营造良好的发展环境，以促进直播电商中各参与方良好协作，进一步规范和促进直播电商生态系统健康可持续发展。

直播电商生态系统健康发展存在的困境

（一）直播电商经营行为亟待规范

直播电商在近几年迅速兴起，由于出现时间短，发展速度快，缺乏系统的理论研究和经验指导，部分直播电商经营者存在偷税漏税、交易数据造假、侵犯知识产

权等问题。在实际经营过程中，赠品不兑现、夸大或虚假宣传、延期发货等问题也屡禁不止，直播电商经营行为亟待规范。

（二）法规标准缺失，行业自律不足

虽然我国已陆续出台相关的文件和规范，但在消费者保障、知识产权保护等方面还缺少完善有效的法规，直播电商的健康发展需要相关配套完整的法规标准加以规范和引导。此外，行业内缺乏统一权威的自律组织，在全行业范围内制定行规行约、推广和建立沟通协调机制等刻不容缓。

（三）优质电商直播人才匮乏

虽然大量从业者在短时间内急速涌入直播电商行业，但由于直播电商发展速度快，准入门槛较低，其从业者综合素质参差不齐。直播电商的人才培训体系仍在起步阶段，缺乏系统化的课程体系和有经验的培训师队伍，优质电商直播人才供给严重不足，阻碍了直播电商的进一步发展。

（四）直播电商基础设施薄弱，短板突出

现代数字化技术是直播电商得以迅速发展的关键因素，技术支撑不足直接制约着直播电商的成长空间和发展质量。另外，物流基础设施建设是直播电商发展的薄弱点之一，特别是农产品的保鲜、仓储以及配送还有待进一步提升，直播电商的健康发展需要补齐这一短板。

促进直播电商生态系统健康发展的对策建议

（一）引导直播电商合法经营，提升创新和可持续发展能力

一方面，要引导直播电商按照现行法律法规和相关政策，开展合法合规经营。纠正不正当的竞争行为，



直播电商作为一种电商新业态，为经济发展注入了新鲜活力。