

间业务合作具有重要意义，从而提高企业核心竞争力。

提升民营企业核心竞争力的建议对策

基于上市民营企业在我国经济体系中的重要地位和未来发展前景，为不断提升其核心竞争力，本文提出以下几点建议：

1、国家和政府要鼓励并引导民营企业改革创新

加速民营企业转型升级，持续健康发展。重振民营企业企业家持续经营和技术创新的热情与信心，主动为民营企业寻求新的“发力”突破点，让政策逐步推动民营企业的发展。此外，要确保支持民营企业发展的政策举措全部落地，持续营造良好公平的市场竞争环境，实行公正统一的市场监管，减轻民营企业税收负担，完善金融机构服务民营企业规则制度，着力提高服务质量，让民营企业继续扮演好市场经济体制下支柱性力量角色，助推国内经济健康发展，为我国经济总量、科技创新、国民生产总值、财政税收等作出更大的贡献。

2、民营企业要不断优化销售渠道

民营企业需要提升销售渠道的专业化和集中化，从而大大降低销售成本，减少增值效果较差且成本较高的外包业务，充分利用好社会资源和宣传媒介，开辟出新的专属于企业自身的销售渠道和路径，强化民营企业的行业竞争力与抗风险能力，从而稳步扩大市场份额。在日常生产经营过程中，民营企业还要加强对销售费用的监管力度，严格依据权责发生制原则核算销售费用，避免因内部监管不力导致销售费用支出超过预算甚至违反规定。

3、民营企业要不断加强对财务费用的监管

民营企业为了维持生产经营和进一步扩大生产，对外部的资金支持有较大的需求，每年支付借用资金的利息呈现出递增的趋势，而当前部分民营企业对该项支出重视程度有待提高。因此，民营企业一方面要加速资金周转，不但要提高企业短期偿还债务的能力，还要有效降低利息支出来提高企业的盈利能力；另一方面避免盲目为了发展使得企业背负沉重的利息负担，反而增加了企业生产经营风险。同时，民营企业要加强自身对现金流的管控，不断改进现金流的存储和调用的条件与制度。在内部持有一定比例的现金流应对日常生产经营需要，同时要根据企业资金状况对外部的投资机会做出科学的判断，果断地选择合适的投资项目和领域进行投资，实现资金收益最大化，避免因资金闲置导致企业损失应得的利益。

4、民营企业要进一步加大技术创新力度

当前的民营企业在国内技术创新成果的贡献不少于七成，在此良好的基础上，民营企业要进一步加大技术创新力度，让技术创新成为推动民营企业健康发展的不竭动力。技术创新上的投入主要分为两部分：研发支出和内部研发人员数量。因此，民营企业推动新技术逐步适应日常的生产经营，在产品和服务的质量与成本上获取新的、独立的优势，保有并抢占更大的市场份额，不断扩大本企业在市场上的竞争力并转化为企业核心竞争力来引领企业的发展；另一方面要定期组织研发人员甚至是全体员工系统培训，逐步形成一支专业水平过硬、技术攻关能力强且具有企业特色的创新团队。同时，要调动更多员工参与到技术创新行列中，为企业经营发展注入新的强劲动力。

5、民营企业要加强管理费用方面的优化

综合考虑内外部的机遇和挑战、优势与不足，加大企业内部管理改革力度，制定管理制度，使日常生产经营和管理在制度条款下有序进行。民营企业要引进国内外先进的管理制度和管理教程，建立并不断完善内部管理培训和考核制度，进一步加强全体员工的业务学习，保障每名管理人员能够胜任岗位的职责和要求，每名员工能够高效完成日常生产经营计划，进而推动民营企业核心竞争力有效提升。🔗

参考文献

- [1]Prahalad CK, Hamel G.The Core Corporation [J]. Harvard Business Review, 1990, 5-6.
- [2]Michael E.Porter.The Competitive Advantage Of Nations [M].Free Press, 1998, 2-35.
- [3]卢春房, 伍军, 王孟钧, 李新生, 刘勃, 梁超, 户晓栋.高质量发展背景下中国建筑企业核心竞争力提升研究[J].中国工程科学, 2021, 23(04): 79-86.
- [4]曾宪奎.我国经济发展核心竞争力导向问题研究[J].福建论坛(人文社会科学版), 2018(07): 27-35.
- [5]张同信.优化南京创业环境提高南京民营经济国际竞争力[J].南京社会科学, 2005(S1): 391-395.
- [6]王增慧.财政补贴、政府审计与企业核心竞争力[J].财会通讯, 2020(07): 46-50+55.
- [7]祝静, 侯军岐.种业企业核心竞争力的构成及提升路径[J].现代企业, 2021(10): 61-62.

作者简介

申渊源 西安财经大学讲师，研究方向为企业管理与技术创新