

©安康学院2020年度立项的省级大学生创新创业训练项目“早教玩具共享店的创办和运营”调研成果（项目编号：S202011397078X）

# 安康市早教玩具共享的市场需求分析

张妮妮 张雅婷 朱 蕾

通过对早教玩具共享市场的调查研究，发现目前安康市的早教玩具共享市场尚处于起步阶段，还没有具备成熟的行业规范，消费者虽然对于早教玩具共享的费用和安全卫生等问题存在疑虑，但对早教玩具的共享模式是认同和支持的，早教玩具共享的市场潜力巨大。

**早**教玩具在婴幼儿一生的发展中起着至关重要的作用，笔者在生活中发现，如今许多小学生写字速度提不起来，吃饭时不能用筷子准确夹取食物，很大一部分原因是在0-6岁阶段对幼儿腕部以及手指间小肌肉的锻炼不足。因此在幼儿阶段应依据孩子年龄的身心发展规律给幼儿提供相应的早教玩具，可是许多家长因为缺乏相关知识或嫌贵而不能给孩子提供所需的早教产品。而早教玩具共享店，作为实现玩具共享和租赁的场所，会给家长提供一个更好的选择。

随着社会经济水平不断发展，人们接受更多的学校教育以及社会教育，个人素质不断提高，共享经济也逐渐进入百姓的生活。共享在如今人们的生活中已经随处可见了。所谓早教玩具共享则是前期通过机构提供早教玩具，使用前家长交付部分押金，在使用过程中以积分的形式按照家长返还的信誉积分逐步退还押金。同时家长也可将家中闲置的早教玩具放置于固定的地点与他人共享，为幼儿获取更加丰富新颖的早教玩具。这种早教玩具共享的形式在国内越来越多的城市流行起来。

## 早教玩具共享的市场现状与存在问题

### （一）早教玩具共享的市场现状

从整个国内大的市场来说，目前国内早教玩具共享主要在大中城市普及。安康市目前为五线城市，家长对早教的了解程度不够，更不用说早教玩具共享的问题了。如今的一些早教玩具共享企业以“共享+零售”为主要运营模式，企业运营模式不能完全适应大众的需求，大众对共享的早教玩具存在一些疑虑，导致共享早教玩具市场处于低迷时期，更有多家企业在经营不久后面临倒闭危机。

### （二）早教玩具共享存在的问题

从早期的“小黄车”到“玩趣玩具租赁连锁店”，共享经济领域在经营过程中出现了不少的问题。如：在经营过程中由于企业不断拓展市场，从而导致其资金回笼周转困难；部分企业出现了会员讨要押金的风波。目前的早教玩具共享市场也存在如下几个问题：

#### 1、店面收费问题

（1）未明码标价和标价不规范。在早教玩具共享市场中，很多共享玩具未明码标价，在进行收费时，是由工作人员报价而知，对于消费者来说，缺乏透明度；同时，也存在着标价不规范的问题，主要体现在价格不合理，漫天要价和过于低廉，反而让消费者缺乏信任。



儿童早教玩具