同时，在市场经济的冲击下，传统手工艺品销量减少，面对生活的压力，传统艺人只能放弃技艺。技艺的传承出现断层，甚至有些民间手艺已经消失殆亡。因此，现代化的生产模式对乡村文化的传承提出了考验，部分乡村文化在社会进展中被淘汰甚至消失。

（二）乡村文化建设的现实难题

目前乡村文化最大的困境是文化主体实践的严重缺失。随着改革开放政策的推进，乡村劳动力在利益和工作体能转型的驱使下，纷纷转移来到城市。这一转化过程，壮大了城市经济的发展，城市经济的繁荣又进一步增强了对乡村劳动力的吸引。这样的虹吸效应，造成了农村人口空心化、结构老龄化。导致乡村文化传承与创造的动力和能力严重不足。传统的文化正在被市场经济自利性的理性思维替代，致使乡村文化生活贫乏，乡村文化找不到活动开展场所。尽管留守的村民对乡村文化仍有需求，但因为年龄偏大、能力不足、生活所迫，很难延续乡村文化实践。在大量人口流失与乡村公共生活退场的环境下，乡村文化建设陷入文化传承与发展的困境。

（三）乡村文化生态文明转型的机遇

现在的农民由于受乡村经济发展多收入和生活水平提高的影响，文化态度和价值共识发生了改变。当下，乡村振兴正处于社会转型期，适应新时期发展需要的乡村文化价值体系尚未构建起来。文明转型、乡土气息回归都给乡村文化建设提供了机遇。因此以乡村文化为基础建设生态文明，会取得事半功倍的效果。乡村文化也将随着乡村社会的繁荣发展而再度兴起，乡村振兴也会随着乡村文化的繁荣而实现。

推进乡村文化建设的实践路径

青州始终坚持以人民为中心发展理念，加强农产品的多样化供给；拓展文旅发展空间，坚持文化引领乡村治理。稳步推进乡村振兴战略下的乡村文化公共服务建设，以繁荣乡村文化促进乡村振兴。

（一）以乡村文化为引领推进乡村各项文化事业发展

青州以农、林、旅游业为生产生活基础，针对农民群众的生产生活和思想实际，1、要找准工作载体，培育新型农民、良好乡风，加强乡风民俗宣传，弘扬乡村优秀民俗文化风尚。注重乡村文化品牌建设，加强品牌引领作用。比如青州侯王村推行“以孝治村”，以“孝文化”打响了乡村旅游产业兴村，在全国引起广泛影响。2、要搭建有效的产业平台，让更多有才华有技能的人施展自身才华、发挥自身优势，鼓励农民借助农民画的特色创作、积极打造文化品牌，创建“农民画”队伍。3、要以典型村镇为学习典型，加强文化信息宣传报道工作，依托优秀典型做头雁引领作用，充分将乡村文化融入到乡村农民的生产生活中，不断提高乡村文化建设的知名度。

（二）强化乡村文化振兴人才队伍建设

人才队伍建设是推动乡村文化发展的关键，要不断加强乡村文化人才队伍建设，为推动乡村文化建设提供源源不竭的动力。培养振兴乡村文化人才队伍，吸引青干人才返乡是关键。在这种迫切要求下，乡愁成为重要着力点。乡愁既是青年下乡的情感基础，也是连接城乡的情感纽带。乡愁承载的是农村青年关于家乡以及童年的儿时回忆，也寄托着城市青年对于田园生活的向往。乡土文化回归，能带回乡村昔日的乡情、乡风、乡味，继而发展乡村旅游。当前，城市中等收入群体成为乡村旅游的消费主体，他们当中的一些人开始转向乡村寻找新的生活方式。充分利用创业青年的情怀和理想，调动他们参与乡村振兴，为建设美丽乡村提供乡村文化建设的人才内生动力。

（三）加大乡村文化遗产的开发保护

青州市历史文化厚重，历史遗迹、民间传说层出不穷。比如散落在民间的根雕艺术、山果酒酿技艺等，这些文化遗产都可经过搜集整理、有机整合、全面开发以传承工匠技艺。在促进农民就业增收的同时，能够赋活文化内涵、建成具有区域影响力的根雕与工艺礼品产业与商贸集聚基地，带动区域经济发展。当地还可以成立专业的山果种植加工合作社，更好地为当地果农提供技术指导；发动广大农民参与合作社，培养更多的山果酒酿制技艺传承人，进一步扩大受益群体，更好带动当地农民脱贫致富，推进当地乡村振兴。

结　语

乡村文化对精神有着重要的引领、塑造与推动作用，它是乡村底蕴的来源和乡村形象的支撑，它为乡村创造了无穷吸引力和宝贵的精神财富。乡村文化的发展繁荣，将带来乡村文化软实力的增长，也必将促进农村农业的健康高质量发展。对于推进乡村振兴来说，复兴乡村文化是极其重要的方面。实现物质领域的发展必须要以文化作为支撑，文化是物质的内涵，并为物质的发展注入源源不断的动力。实现乡村振兴离不开对文化的沉淀与积累。而对于乡村本身而言，文化的发展不仅是对生活品质的提升，更是一种独特的精神文明符号。

（下转第113页）