做出了历史性不可磨灭的贡献。刘志丹、习仲勋等老一辈无产阶级革命家在长期艰苦卓绝的斗争中团结带领军民铸就了以“面向群众、坚守信念、顾全大局、求实开拓”为主要内容的“南梁精神”更是革命老区宝贵的红色文化遗产。华池全县境内共有包括陕甘边区苏维埃政府、陕甘边区革命军事委员会、抗大七分校、列宁小学、陕甘边区红军干校等红色革命旧址43处，革命遗址18处、旧居4处、纪念馆4个、墓址墓群13处、重要革命人物52人。其中被列为全国文物保护单位1处、省级文物保护单位2处、市级文物保护单位2处。[3]建成了南梁革命纪念馆、军民大生产纪念馆、马锡五审判方式陈列馆等10个红色旅游景点，其中被评为全国、全省、全市爱国主义教育基地各1处、全国百个红色旅游经典景区1处、全省国防教育基地1处、全省党史教育基地2处、全市党史教育基地2处。这些遗址遗迹都是中国红色旅游资源的重要组成，且由于其独特的历史背景具有广阔的开发前景。

近年来，甘肃省、庆阳市、县各级政府十分重视革命老区红色旅游的发展，先后印发了《关于加快乡村旅游发展的意见》《庆阳市文化旅游产业专项行动计划》《庆阳市全域旅游发展规划》《庆阳市红色旅游发展规划》等相关政策文件，累计投资30多亿元，实施文化旅游项目100多个。2021年7月甘肃省政府印发了《关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见》对推动新时代革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果，弘扬传承红色文化，振兴革命老区做了全面部署安排。为华池县开发红色资源，发展更规范、更高质量的红色旅游，促进红色文化优势向产业优势转变，形成经济发展的新引擎，助推乡村振兴发展创造了重要的发展机遇，提供了政策保障。

华池县红色资源开发存在问题

近年来，华池县依托南梁红色旅游大景区区位优势，开发打造红色旅游胜地，目前正逐步形成了以红色旅游与党员干部教育培训为主要形式的红色资源开发模式。2021年，华池县共接待游客162.72万人次，实现旅游综合收入7.1亿元，较上年增长了42%。[4]红色资源拉动经济增长作用明显，带动农村一二三产业融合发展优势初步显现。但在发展中还存在诸多的制约因素，主要表现为以下几方面问题：

（一）基础设施薄弱，综合服务水平有待改善

华池县地处黄土高原丘陵沟壑区，地理位置偏僻，距离中心城市较远，产业结构单调，财政支撑力不强。在红色资源开发利用过程中，受自身地理条件与资金限制，交通基础设施薄弱，至今全县仍未并入全国高速公路和铁路线路，出行方式单一，几乎只能依靠公路出行。红色旅游景点相关公共服务配套设施较为落后，大部分旧址遗迹未配套开发相应的停车区和餐饮、商业区，网络覆盖性差，景区信息化建设缺失，参观游客体验感较差。目前，全县境内还有如烈士陵园、红军医院、陕甘边造币厂等较多红色文化遗产未得到有效开发，红色文化资源挖掘不到位。另一方面，红色资源开发各主管部门间缺乏统筹协调机制。景区管理不规范，参观点后期维护不到位，服务人员素质有待提高且未形成有效的服务评价标准和服务反馈机制，综合服务水平不高，极大地制约了华池县红色资源开发利用效率。

（二）市场参与度不高，红色旅游模式较为单一

目前，华池县的红色资源开发项目建设基本依赖政府财政投资，市场主体参与性不强，融资渠道单一，且在项目实施过程中经常受到政策调整等诸多因素影响，多项规划项目停滞中断。受制于地方财政供给能力，红色旅游景点的深度开发和规模性发展进度缓慢，未能很好地利用红色资源的经济优势。红色旅游景点的开发模式较为单一，基本以静态观光、陈列展示为主，缺少交互体验性项目，游客的参与性和体验感不强，参观项目缺乏感染力和吸引力，红色教育学习效果不明显。红色旅游与当地特色产业发展联系不紧密，加之交通基础设施薄弱，对游客尤其是外省游客吸引力有限，游客群体还局限于本市及县区周边地区，红色资源的要素优势没有得到有效发挥。

（三）品牌塑造不到位，推广宣传缺乏创新

相较于国内开发较为成熟的红色旅游景区，华池县的红色资源开发还未能很好地融入地方特色，突显历史文化价值，与临近省市的红色旅游景点同质化严重。制约了华池县以南梁精神为引领，用红色文化构建价值认同，融入全国红色文化传承创新大格局，打响“南梁”品牌发展战略的进一步实施。对“南梁”品牌的推广宣传方式较为单一，只是依靠地方新闻媒体、官方政府网站进行报道、宣传，缺乏相应的配套特色文创产品和有新意的纪念品，推广宣传平台影响力小，有一定局限性，“南梁”品牌知名度不高。

乡村振兴背景下华池县红色资源开发的对策建议

（一）强化统筹规划，促进文旅融合发展

政府部门应强化对华池县红色文化资源开发的统筹规划，建立全面科学的规划指导体系，尤其是对全县域内红色遗址遗迹的保护建设要以文旅融合化为基本思路，以红色资源可持续发展与推进乡村三产融合发展为