的思想政治理论教育，通过所学所获来推动高校“三下乡”社会实践发展，为培养自身的社会实践能力做好铺垫。同时相关工作人员要加大宣传“三下乡”社会实践力度，多开展此类活动，适当扩大选拔范围，提升高校“三下乡”社会实践活动的影响力，吸引更多有志青年加入高校“三下乡”社会实践队伍中来。[3]让大学生在学习与实践过程中，把所学习的专业知识与社会的发展相联系，关注时事，了解国家发展形势，增强乡村振兴实践活动责任意识，提高下乡助农振兴的积极性，积极推动乡村振兴中“三下乡”社会实践的发展。

2、做好调研——积极为乡村振兴献计献策

打铁还需自身硬，做好贫困地区的调研工作，是高校开展大学生“三下乡”社会实践的重要基础。通过收集资料以及实地调研等方式深入农村，广泛征求乡镇企业和农民的意见建议，让他们对大学生“三下乡”实践活动的具体内容提出要求。大学生对贫困地区展开实地调研，准确找到当地发展所存在的问题并对此深入分析，再寻求解决方案，对当地发展提出优化建议，助推乡村振兴战略发展。严格杜绝走形式，活动开展结束后，必须进行报告总结，为后期此类活动的开展提供有利参考。

3、凝聚高校-乡村-政府多方力量——共筑乡村振兴梦

高校蕴含了人才、专业、技术等有利资源，“三下乡”实践活动的开展，对于乡村振兴战略的发展具有重要作用。一般情况下，高校与乡村之间很少有直接的互动，村民对大学生“三下乡”活动不了解、不配合，导致“三下乡”活动难以顺利开展。而政府作为桥梁，通过宣传“三下乡”活动对农村发展的重要性，以提高村民对大学生“三下乡”活动的信任度，促进高校与乡村之间的交流与合作，使当地村民与高校人员协助配合一起对乡村开展调研工作，增进高校与农村之间的互动，使当地村民学习先进科学技术，充分发展当地特色产业，让大学生“三下乡”活动的踪迹遍布全国需要的各个地区。此外，政府还要顺应时代发展趋势、产业发展规律，充分利用当地农业发展优势，给予当地农业发展财政支持，让农业不断发展壮大，为当地农民提供更多的产业收益。高校、乡村、政府三者合作凝聚力量，共同推动乡村振兴开辟新天地，为乡村振兴做贡献。

“三下乡”社会实践活动创新路径提升

此次“三下乡”活动，阿藏村调查队分别在2021年10月2日至10月5日、2022年1月10日至1月13日、2022年2月20日至2月27日通过多次深入乡村，并采取了个人访问、实地考察等方式了解阿藏村的发展现状，针对乡村存在的问题提出科学合理的建议。主要创新路径如下：

（一）“布依文化+旅游”深入融合，“网络与现实结合”加大宣传力度

当下，各地旅游业均在蓬勃发展，新时代发展旅游业，文化特色是关键。结合马马崖镇“一江四景一小镇”的总体发展思路，将旅游业与布衣文化结合起来，有效推动龙洞河、古镇遗址旅游业的发展，使布衣文化得以传承与发扬。同时，抓住乡村空气新鲜、环境优美、资源丰富等特点，发展乡村旅游业，从而实现村容村貌整洁完美。高校“三下乡”活动在乡村旅游帮扶工作中起到关键作用，[4]大学生“三下乡”活动可以通过互联网在线上进行有效宣传，让更多的人知道这里的山水人情，吸引更多的旅客到这里游玩，促进他们对当地物质的消费，积极带动经济发展。

（二）“科技”下乡+土地承包——资源规划发展特色产业

各大高校大学生下乡以科技、文化、卫生为主，改善乡村过去传统、低效的农业种植模式、居民附近脏乱差等现状以及由于文化不足而上当受骗等现象。如今，李子已成为阿藏村脱贫致富的主导产业，阿藏村种植“阿藏李子”，收入产出比大幅提高，农村发展活力得到有效激发。农业学专业的大学生，在实践中可以对该村的老品种果树进行改造，选择优良的品种栽种，教给当地村民培育、管理等技术，提高当地的技术水平，发展当地特色产业。此外，当地政府及村委会也可以为村民引进土地承包经营户，鼓励村民把土地承包出去让专业技术人员进行集中经营管理，充分利用土地资源。在土地流转以后，村民们可以在自家的地里种一些矮的花生、黄豆、小麦、油菜等农作物，为当地村民日常生活中的物质需求提供有力保障。

（三）“文化”下乡——改善乡村教育现状

许多高校大学生“三下乡”社会实践活动以支教为主，本组成员对该村的文化教育进行实地调研分析，发现该村教育落后，人才短缺，大学生假期“三下乡”活动可对该村学生的假期作业进行辅导，解决学生的学习问题，并结合大学生所学的专业知识教给他们一些基本技能，适当展示在学校里所做的一些工艺样品，培养他们的学习兴趣。对于不会使用智能手机的村民，可以运用图解的方式引导他们使用一些常用软件，使村民们感受到互联网带来的便捷。以本组成员所学的安全工程为例，结合所学专业知识，可以对该村所有人员普及生