

题文化活动的有效场域。

2021年6月30日，总社举办了“首阳书坊齐心共话，庆祝中国共产党成立一百周年”活动，书坊与本校新闻与传播学院联合开展了“‘奋斗百年路，追梦正青春’朗艺沙龙活动”，大学生在活动中进行红色文学作品朗诵、红色电影故事宣讲，议题讨论“我心中的共产党”，使学生回望中国共产党的百年峥嵘岁月，了解党的奋斗历程和伟大成就，深化了他们与红色主题文化的共情体验。红色主题文化所蕴涵的红色历史、政治观念和英辈事迹，形成了大学生知史爱党、知史爱国的民族意识和价值观念，这对于他们具有“培根铸魂”的人生方向性指导意义，将更进一步地夯实国家执政根基及中国未来的发展。

疫情是客观存在的消极因素，红色主题图书是引领主观意识形态的积极因素，在目前医学对新冠病毒尚无实质性突破之前，红色主题图书激发民众精神力量，砥砺前行奋力战胜疫情的效能则显得十分突出。

### 特定主题图书吻合民众实际需求以激励意志

一般而言，人们对与自我有关的信息才会表现出积极的兴趣偏好，民众因自身主观和客观条件差异而拥有各自不同的特征，因而亦形成了对特定领域图书内容接受的差异性。因此，出版机构应该关注用户的群体属性和价值，关注与社群关系的搭建，以差异化的渠道策略，吸引不同特征的用户。在疫情期间，书店和图书馆停业，喜欢阅读的人心理焦灼发慌，人在需要时而不得也是一种苦恼。于此，总社凭据社会民众的年龄、性别、职业等特征，建立了因群体类别而异的“特定主题图书分类式”社交平台和社群管理，有的放矢地贴入民众心理需求，将图书资源及时发送至需要者的手中。

2021年4月，《社会主义核心价值观幼儿三字谣绘本》（全四册），是针对3-6岁幼儿理解和践行社会主义核心价值观的彩绘书，手绘配图、图画灵动、内容有趣，通过寓教于乐的方式，将社会主义核心价值观植入幼儿心中，使他们从小就树立正确观念和良好的品行，同时也避免了喜动的幼儿闷于室内而滋生负面情绪；同年8月，总社出版发行了《陕西红色文化教育》（中学版），作为中学生红色主题阅读资料发行至全省，对于青少年起到了很好的思想教育作用；年轻人希望开阔视野以增值自己，喜欢知识类、励志类、故事类和言情类的图书。2020年1月出版的《中国骄傲——女排世界杯十一连胜夺冠路》、11月《马克思的正义思想及其当代社会公正价值研究》；2021年9月，《最美奋斗者》、4

月《让党的创新理论飞入寻常百姓家》、7月《延安文艺与20世纪中国文学的价值体系重建》，这些图书内容丰富、视野开阔、励志性强，很吸引年轻人下单；中年人需要情感管理，尤其是在疫情封闭期间，人际危机由职场转向了亲情间，亲情危机凸显出来，常有男性易怒、女性敏感，摩擦不断的情形，针对这种现象，总社适时推出分析男女差异及情感管理方面的图书，于2020年10月出版了《所谓情商高，就是会做人》，很吸粉中年人，对于他们调和情感矛盾发挥了积极作用。

近十年，我国老年人的数量增加速度很快，据2020年第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口为2.64亿人，占总人口的18.7%，这是一个值得关注的庞大群体，老年人除了关注身体健康之外，同样在思想上退而不休地关注身边事和社会形势。2021年5月出版的《近世中国民间故事》和7月出版的《国家战略：延安脱贫的真正秘密》等书，受到了老年人的关注。同时，总社根据大数据分析和社会调查，针对公务员、教师系列、医护人员、农业人员等专属群体的实际需求，致力于定制专业性、知识性和技能性的图书，使烦闷于室的民众渴望看、提水平、有收益，把封闭期转换为阅读期。

疫情期间，出版社推行的是图书，而图书的指向是阅读文字符号就是在与社会进行信息交流，同时也把自己融入了这个世界，所产生的社会效应便是从图书中吸取优质信息，获得意志力量和方法指导，能够对抗一切困难而与世界同步前行。

### 抗疫主题图书切入民众心理意愿以促进健康

2020年2月，在中国尚未有心理准备的情况下，突然爆发全国性新冠肺炎疫情，任何灾难性的冲击都会引发人的不良反应，在《2020年社会心态蓝皮书总报告：新冠肺炎疫情下的社会心态及其影响》报告中指出：“在疫情背景下的情绪中，民众的担忧情绪最为普遍，达到79.3%，其次是恐惧40.1%，愤怒39.6%。”

当人在初期不明就里心感困惑和无形中自感力量不足而自我缩小时，陕西师范大学出版总社敏锐即时地出版发行了《新型冠状病毒感染肺炎疫情下的心理健康指导手册》30000册纸质版图书，作为公益赠阅送往全国各地，其电子书和有声读物快速传播，网上点击量速达500万人次，打破了地域封闭的空间限制而迅速传播至全国。这本书提供了具体可行的心理调适方法，以减轻疫情对民众心理的干扰和可能造成的心理影响，引导民众消除不稳定的情绪，以积极心态应对疫情，其内容符合疫情期间民众希冀心身安全和自助解忧的心理需求。