新西部

2022年第12期（总第559期）

编委会主任：杨　辽
总编辑：杨旭民
运营总监：付永洲

采编部：陈小玮　李　嵘　杜尚儒　呼东方　张凌云　杜林杰　舒彦妮　王永程　苏红义　张　龙　石　林　崔登明
新西部网：王顺利　石逸龙　姜　丹
事业发展部：查　琳　邬汉文　刘　玲　孟成平　李周建　王文鸽　聂锦涛　孟海青（兼）
美术编辑：马颖超
法律顾问：李新民　高　博

主管：中共陕西省委宣传部
主办：陕西省社会科学院
智力支持：中国社会科学院西部发展研究中心
协办：西部各省市区社会科学院
出版：新西部编辑部
印刷：西安商都印务广告有限公司
国内发行：中国邮政集团公司陕西省报刊发行局
国外总发行：中国国际图书贸易总公司（代号M5035）
广告发行代理：西安新西部广告传媒有限公司

地址：西安市含光南路177号
陕西省社会科学院（710065）
电话：029-85260304（传真）　88251899
E-mail：newest2000@163.com
newwest2008@126.com
新西部网：www.xxbcm.com
国际标准连续出版物号：ISSN1009-8607
国内统一连续出版物号：CN61-1368/C
国内邮发代号：52-78
《新西部》总第559期：2022年12月30日出版
定价：人民币50元　全年600元
全国各地邮局均可订阅
网络电子版全球代理：龙源国际网（www.qikan.com）

新西部网官方网站　　新西部微信平台

○本刊版权属《新西部》所有，未经许可不准以任何方式做全部或局部之翻印、仿制。
○稿件从发稿之日起，其专有版权即归《新西部》所有，不得侵犯。
○本刊稿件及图片一律不退，从稿件投往本刊之日起，三个月不见采用或通知，作者可另行处理。
○本刊对所有稿件有删改权，不同意删改者请注明。
○本刊作者对于欺骗本刊、侵犯他人版权，或者其他权利的文字、图片稿件，自行承担法律责任。
○本刊部分摘编文章及图片作者地址不详，请速联系。

| 学习二十大 奋进新征程 · 理论探讨 |

004 **将党的二十大精神贯彻到底**
005 以党的作风建设百年经验培育政治自觉和制度自觉 | 袁文伟
007 坚定不移将改革开放进行到底 | 张春华
009 马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的逻辑证成 | 张海涛　周桃顺
013 社会治理共同体的基本内涵、时代价值与构建路径 | 张　敏
016 铸牢中华民族共同体意识与推动民族地区共同富裕的辩证关系 | 潘存娟
019 以党的二十大精神为指引，开辟宗教研究工作新境界 | 张　方
021 推动绿色低碳转型　实现我国高质量发展 | 张　馨
023 “双碳”背景下煤化工产业绿色低碳发展路径探讨 | 宋世杰　杨　岚
028 奋楫笃行铸丰碑　巾帼扬帆开新局 | 王玉娥

| 智库报告 |

031 试论河西走廊张掖文化在传承发展中华优秀传统文化中的重要地位 | 龙作联
042 榆林古城作为文化记忆的场所保护探析 | 李珏君
049 社会记忆视角下历史文化名城档案资源建设思考与对策 | 樊　琳　李晶晶

| 西部·区域 |

052 东西部劳务协作品牌的困境和对策——以“鲁甘人力”为例 | 靳华云
056 美丽新盐池高质量发展路径选择 | 李景文

| 政治·法律 |

059 二十年来西藏地方立法建设的成就和经验 | 杨少华　王丹屏
062 民族团结法治化的实践及思考 | 曹　瑾　张源珂　万姝妮

| 党史·党建 |

066 国有企业基层党建引领中心工作路径选择 | 郅三占
069 国铁企业基层党建和业务深度融合析论 | 邱少明

| 经济·行业 |

072 基于障碍度模型的我国民营企业核心竞争力分析及提升策略 | 申渊源
075 构建国铁企业与职工命运共同体的实践路径 | 王立丽
078 新时代做好国有企业职工思想教育策略解析——以延长石油河南销售有限公司为例 | 张　燕
080 直播电商生态系统健康发展的困境及对策 | 张　鸿　张慧璇