连锁酒店8家，总床位数28000余张；旅行社（门市部）14家，旅游购物商店（点）36家；专业合作社58家、家庭农场26家，规模化果蔬示范园36个。省级旅游特色名镇 1个、陕西乡村旅游示范村 2个。三是培育新兴业态，推动三产融合。打造休闲农业，在保证农业生产的同时挖掘旅游资源，提供农业旅游体验，发展乡村旅游，提升农业溢出价值。

3、通过重大项目投资建设，引领带动产业发展

聚焦旅游服务设施基础建设、生态休闲、民宿产业、乡村旅游、红色旅游、旅游演艺、汤峪温泉、休闲农业等重点领域，谋划实施一批对全县文旅产业高质量发展具有支撑、引领作用的项目。紧盯大项目，积极对接，主动出击，扩大招商“朋友圈”，加强与中铁一局、中绿发集团、中惠旅集团、国药文投、陕旅集团、陕文投的对接洽谈，积极推进文旅项目落地，为全县文旅高质量发展增加新动力。2021年蓝田县共策划文旅康养类招商项目7个，其中融创中国蓝田逸谷原乡、关中环线全域精品民宿集群项目成功落户蓝田；蓝田县民宿集群项目已完成投资1.65亿元，完成全年任务的72.4%。

4、强化品牌宣传营销，激发文旅消费潜力

围绕蓝田美丽乡村建设、产业培育，对蓝田文化旅游品牌进行重新设计提升，进一步叫响“白鹿原文化、厨师之乡、美玉之乡、蓝田民宿、美丽乡村”品牌，打造蓝田文化旅游新“IP”。不断加大宣传营销力度，搭建政媒合作平台，持续畅通中省市各级媒体宣传渠道，挖掘蓝田高质量发展工作亮点，开展“乡村振兴”“美域蓝田”“蓝田果蔬”等子专栏宣传，做活做亮“蓝小宣”宣传品牌。并组织举办文化和旅游消费季、风筝节、华服节、樱桃节、大杏节、秦腔嘉年华、数字文旅体验和特色文化旅游节庆活动等，不断丰富文旅新场景，创新消费模式，拓展消费市场。

5、营造良好城市环境，提升游客好感度

为提升旅游整体感受，蓝田县不断打造良好的城乡环境、文明市民以及社会风貌。一是改善城乡面貌。提升城区道路17条，新建城区公园绿地41处、城市文明驿站19座、公厕37座，被评为省级文明县城。美丽乡村建设卓有成效，农村人居环境整治稳步推进。创建国家卫生镇4个，建成人居环境整治示范村81个、美丽宜居村庄134个。秦岭生态保护修复成效显著，治理峪口峪道3条，恢复秦岭植被3000亩，灞河沿线成为生态廊道、文化廊道、发展廊道、幸福廊道。全年空气质量优良天数315天，比全市平均多50天，PM2.5等空气指数位列全市第一。二是培养文明风尚。深入实施城市文明综合提升工程，深化全国文明城市和省级文明城市创建，注重实践融入，强化日常管理，教育引导广大市民群众自觉遵守社会公德、践行文明礼仪，展示蓝田广大群众文明有礼、昂扬向上的精神风貌。蓝田县被评为国家卫生县城，省级文明县城。三是推行文明乡风家风。以“立约传约行约”乡约传承工程为抓手，全面实施“美丽人家”建设工程，开展“十星级文明户”创建评选、订立悬挂家风家训、设立乡风文明一条街和善行义举榜等，持续深化移风易俗，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。打造乡风文明示范村22个，创建文明村镇262个。评选出各类身边好人53名、“十星级文明户”2920户，文明之风遍拂城乡。良好的城市文明风貌，为蓝田县文旅发展提供了助力。

蓝田县文旅产业发展存在的问题

1、受多轮疫情影响，文旅产业回暖缓慢

蓝田县文旅产业克服疫情多发散发等不利因素影响，总体呈现恢复向好态势，在省内各区县居于前列，但相较于疫情前，呈整体回落态势。据统计，2020年蓝田县全年接待游客2116万人次，2021年全年接待游客2145.31万人次，旅游人数增长缓慢，恢复到疫情前的58.31%；2020年实现旅游综合收入49.6亿元，恢复到疫情前的52.26%，2021年收入虽略有增长，实现旅游综合收入60.7亿元，但仅恢复到疫情前的63.95%。

2、旅游客源潜力大，但客流量变现能力不足

旅游客源市场已由西安城区及蓝田近邻的渭南、长安、灞桥、临潼等地转变为以蓝田为中心，向秦岭沿线的周至、鄠邑、泾阳等地辐射。若以西安周边的蓝田县、鄠邑区、周至县三县区作比较，2021年，蓝田县全年旅游接待游客2145.31万人次，而与西安相邻的鄠邑区全年接待游客1522.07万人次，周至县全年共接待游客仅802.7万人次，蓝田已成为西安周边游的主要客源市场。尽管拥有一定数量的旅游客源，但存在客源消费和留住客源能力不足的问题。2021年蓝田县旅游综合收入60.7亿元，人均消费约283元，而西安市仅2021年春节假期接待国内游客881.69万人次，旅游收入51.61亿元，人均消费约585元。

3、拥有83%的生态资源优势，但生态旅游项目不突出

蓝田县秦岭保护区域总面积1666.8平方公里，约占全县总面积的83.06%，涉及17个镇街216个行政村，保护区居住人口约占全县总人数的50%。与秦岭北麓其他县区相比，鄠邑区秦岭面积占全县总面积的56.1%，周至县秦岭面积占全县总面积的76%，可见蓝田秦岭生态资源更为