问卷中我们发现高职大学生对于社会主义核心价值观的教育意义较认同，认为有必要进行社会主义核心价值观的教育与宣传，但是对教育效果普遍认为比较不理想。这就说明了社会主义核心价值观的宣传与教育的重要性。大学生了解社会主义核心价值观的途径多以报纸、广播、电视、网络等新闻媒体为主，但大部分大学生认为学习践行社会主义核心价值观的最有效途径为参观、调研等形式的社会实践。这表明大学生对社会主义核心价值观存在认知上的偏差，他们对社会主义核心价值观的认同多以外在宣传达到的认同为主，这种认同具有很大被动性，他们只是在被动、机械地听取，而缺乏内心主动的认同和接受，这就会进一步导致大学生社会主义核心价值观具体认同度较低、践行困难的现象，给我们进行社会主义核心价值观的教育和宣传方式提出了问题和挑战。

（三）知行不一现象严重，践行任重而道远

调查显示，高职院校大学生对有关于社会主义核心价值观的事件判断能力较强，明白是非曲直，向往真善美，反对假恶丑，对一些基本道德和良好社会公德表现出较好的想法，他们明白作为一名大学生应有的基本素质和良好品质。大学生坦白承认当前道德领域中存在的突出问题，比如金钱至上、功利等，了解自己所缺失责任意识和理想信念等品质，但是他们普遍缺乏行动力与践行，在践行方面十分困难，比如在问到对社会不公正现象或失德行为的看法时，91.3%的大学生都会表示充满愤慨和有所触动，但是只有24.6%的大学生会主动进行劝阻。

高职学校学生社会主义核心价值观认同度不足的原因

（一）当今价值多元化冲击了大学生社会主义核心价值观的认同度

当前社会环境呈现出复杂化趋势，在国内方面，现阶段我们的社会主义改革和发展都进入了关键时期，经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，思想观念多样化，生活方式也发生巨大变化，这一切都给人们的价值观和思想活动带来巨大的活力，也带来了空前的冲击，[3]而国际方面，随着对外开放的深入，西方的个人主义、拜金主义侵入我国，而且随着中国发展，西方关于中国的一些不和谐声音渐渐增多，大学生作为人生观价值观并不成熟的一类群体，容易被西方的不正确价值观所影响和蒙蔽，片面接受西方的价值观和对中国的负面言论。西方社会文化和价值观大量涌入中国，人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性不断增强，社会思想空前活跃，人们的价值观呈现出多样化的发展趋势。[4]价值多元化一方面可以使大学生视野开阔，思想走向成熟，从而增强创新能力，大学生通过对多元价值观的了解，可以进一步了解未来社会的发展趋势。另一方面，价值多元化使一些非主流的拜金主义、功利主义、享乐主义侵入，诸如此类的价值观对高校思想政治教育形成负面冲击，不利于高校教书育人的进行和大学生社会主义核心价值观的认同度。

（二）社会一些负面消息和现象影响大学生对社会主义核心价值观的认同度

当今社会上呈现鱼龙混杂的现象，各种社会的负面新闻接踵而至。所有的社会负面消息和现象经过一些媒体的夸大使大学生对社会持消极态度。[5]而作为中国最大网络群体的大学生面对当今网络上鱼龙混杂的信息无法进行客观判断，由于缺乏对国际和国内形势的了解而对我国当前出现的“经济体制深刻变革、思想观念深刻变化”的国情缺乏客观审视，加上网络上部分媒体对社会负面消息的过分宣传，使大学生内心认为社会主义核心价值观与现实的差距过大，认为其只是空谈口号而无实际意义，因此对社会主义核心价值观所宣扬的富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善持怀疑态度，从而转为盲目崇拜西方价值观的危险行为。这就使得进行思想政治教育难度增大，大学生对其接受程度较低，进而使其对社会主义核心价值观的认同度降低。

（三）宣传和教育方式不当使大学生对社会主义核心价值观的认同度降低

我们现阶段对社会主义核心价值观的宣传方式大多以口号宣传为主，主要媒体的宣传方式大多以直接宣传为主，而没有将社会主义核心价值观的教育内容加以慢慢渗透，这种宣传方式和内容没有做到贴近大学生的生活实际，大学生只是被动听取，没有内心主动接受和信服。教育的本质应当是教会学生发现问题、解决问题、使其认同某种价值观并践行。[6]高校思想政治课对社会主义核心价值观的教育没有做到内容与形式的统一与平衡，出现了重内容轻形式或者重形式轻内容的不足。而且高校思想政治课教师做到的正面引导较少，教育说服力不强。而关于社会主义核心价值观的教育也没有形成家庭、社会、学校的教育合力，教育相对分散，社会实践活动较少，这就不利于大学生社会主义核心价值观的认同程度提高，更谈不上践行效果的提升。这种宣传和教育方式的不当影响了大学生对社会主义核心价值观的认同度。宣传方式不当再加上高校政治理论课教育的缺失，导致了大学生在认知社会主义核心价值观时本身带有反感和抵触情绪，不利于其对社会主义核心价值观的认同。