

# 东西部劳务协作品牌的困境和对策

## ——以“鲁甘人力”为例

■ 新华云

东西部劳务协作品牌对促进东西部区域协调发展、资源优势互补、乡村振兴等具有重要作用。以“鲁甘人力”为例，在推进东西部劳务协作品牌建设发展进程中，仍然面临着没有具体实施主体、配套支持系统不完善、劳务品牌发展层次低等问题。为此，要坚持走政府主导、市场导向、品牌自主发展之路；建设政府对“鲁甘人力”品牌建设的支持体系；促进“鲁甘人力”品牌深度发展。

党的十八大以来，党和国家高度重视东西部地区的协调发展和定点帮扶。东西部劳务协作品牌，作为适应新形势任务变化下，促进东西部区域协作、资源优势互补的创新之举，在新时代被赋予了促进东西部人民共同富裕，乡村振兴、区域协调发展，产业结构转型升级等诸多重要意义。

### 东西部劳务协作品牌“鲁甘人力”的创立

#### 1、国家政策为东西部协作品牌建设保驾护航

“开展东西部协作和定点帮扶，是党中央着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重大决策。”<sup>[1]</sup>近年来，西部不发达省区与东部沿海省市的经济发展差距越来越大，东南沿海已成为中国发展新的“桥头堡”；西部的发展却由于各种历史、地理等限制因素，始终未能完全发挥自身的优势。为了进一步促进东西部协调发展、全体人民共同富裕，国务院发布的《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》提出，东西部扶贫协作是“推动区域协调发展、协同发展、共同发展的大



东西部劳务协作“鲁甘人力”交流在青岛市启动