新时代做好国有企业职工思想教育策略解析
——以延长石油河南销售有限公司为例

张　燕

欲事立，须是心立。思想政治工作是我们党的优良传统、独特优势，是经济工作和其他一切工作的生命线。国有企业作为国民经济的支柱，承担着重大经济、政治和社会责任，如果没有“心往一处想”的稳定环境和“劲往一处使”的共同思想，做强做优做大国有企业便无从谈起，因此做好国有企业职工思想教育尤为重要。

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。在新时代要做强做优做大国有企业，加强职工思想教育尤为重要。随着自媒体的快速发展，社会中新的思潮不断涌现，对传统文化和价值观念造成一定的影响和冲击，新时代带来新的考验，也赋予了我们新的责任和使命。

课题背景

延长石油销售公司（简称“销售公司”）为陕西省国资委所属延长石油集团全资子公司和直属专业板块。2011年，延长石油河南销售有限公司（简称“河南公司”）在前身河南信源石化储运有限公司基础上重组而成。改革重组初期，人心不齐、制度缺失、党建引领能力偏弱等问题反映在经营当中，严重影响和制约河南公司发展。笔者所在单位延长石油销售公司党委通过一系列举措加强职工思想教育，使其精神风貌焕然一新的同时，河南公司公铁路自销、外采外销销量成倍增长，真正实现了由“输血生存”到“造血成长”的质的飞跃，这是河南延长人的共同努力结出的硕果，也印证了关乎人心向背的思想教育所蕴藏的巨大能量。

策略解析

（一）理念先行，制度保障

理念是行动的先导，思想是前进的旗帜，理念科学，发展才能蹄疾步稳。在传统的国有企业中，囿于循规蹈矩、不做不错的思想，职工教育往往是有制度不执行、有理念缺贯彻，改革发展寸步难行。销售公司党委结合河南公司的实际状况，向思想解放要动力，向体制机制创新要活力，以制度、措施倒逼理念创新，深入职工一线开展大学习、大讨论、大调研，制定党员年度、季度、月度学习计划，开列详细任务清单，严格落实各支部支委会第一议题机制、“三会一课”，开展研讨会、主题党日，组织党员干部和广大职工深入学习党的路线方针政策，确保学习走深走实。

（二）抓住干部队伍思想建设“牛鼻子”

为政之要，唯在得人；科学发展，关键在人。在改革重组后的关键发展阶段，抓好干部队伍思想政治教育也就等于抓住了凝心聚力推动发展的“牛鼻子”。河南公司秉持“创造价值、共同成长”的理念，组织开展内训师大赛、加油站班组长竞聘上岗等活动，着力打造业务精湛、作风优良、能打硬仗的人才队伍和营销团队；强化干部管理，举办中层干部年度、半年度、季度述职评议会等，力促干部履职尽责；坚决用好综合考核“指挥棒”，发挥干部考核评价激励导向作用，优化干部选育管用链条，提升干部考核精准度，建设可堪大用、能担重任的高素质干部队伍，为推动高质量发展提供坚强组织保证。

（三）抓实抓细主题学习教育

学所以益才也，砺所以致刃也。开展主题教育是推进新时代党的建设、增强全体党员干部职工政治认同、思想认同、理论认同、情感认同的迫切需要，河南公司着力推动包括“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”、党史学习教育等常态化制度化开展，使党内教育从“关键少数”向广大党员拓展，从集中性教育向经常性教育延伸，真正实现在“学”中筑牢思想根基，在“做”中彰显先锋本色，有力推动改革发展各项工作。

（四）坚持党建引领和文化核心双轮驱动