

©陕西省教育厅2015年哲学社会科学重点研究基地科学研究计划项目“基于自主创新的陕西民营企业核心竞争力提升对策研究”（项目编号：15JZ024）

基于障碍度模型的我国民营企业核心竞争力分析及提升策略

申渊源

民营企业已成为我国经济的支柱性力量，在新时期的经营与发展面临着更多的机遇和挑战。为不断提升其核心竞争力，国家和政府要鼓励并引导民营企业改革创新，民营企业也要不断优化销售渠道、不断加强对财务费用的监管、进一步加大技术创新力度、加强管理费用方面的优化。

自上世纪末，我国民营企业进入了快速发展阶段。据官方报道，我国民营企业总体在规模上不少于4000万家，占国内企业数九成以上，并占据国民生产总值和税收方面一半以上，解决城乡八成以上的劳动岗位，推动全国七成以上的技术创新。在新时期，我国民营企业的经营与发展面临着更多的机遇和挑战。因此，民营企业要不断尝试突破，加快推进体制改革，实现转型蜕变，补短板，增实效，加大对国内外成熟的经营与管理模式的借鉴与应用，不断创新，实现民营企业的高质量发展。

企业核心竞争力并不是短时间内形成的，其代表着该企业当下及未来的优势所在，在企业发展过程中处于重要的战略地位。企业核心竞争力是企业实力的代表，是企业在技术领域、管理领域、市场份额、产品质量、生产运转等多方面的较量。因此，通过某一单独的指标代表企业核心竞争力是不科学的，需要具有代表性的不同指标构建该评价体系。旨在着力提升我国民营企业核心竞争力和发展质量。

国内外研究现状

上世纪末，“企业核心竞争力”概念由C.K.Prahalad和Gary Hamel提出并解读为“公司这一组织的内部积累性内容，用来反映生产经营过程在技能和技术的综合性表现”。^[1]由此，针对企业核心竞争力的探究正式拉开序幕。Michael E Porter等将企业核心竞争力解释为企业拥有并整合各类资源的能力，因此将企业核心竞争力的评

价定义为企业持有各类资源的质量和数量以及企业整合资源的能力和效率。^[2]卢春房等综合考虑我国建筑行业企业核心竞争力的现状与不足，基于鱼骨图并借助文献分析与专家咨询等方法，指出人力管理、技术创新、品牌打造、项目管理、产业链聚合等因素能够显著影响我国建筑行业企业的核心竞争力，并综合研究结论提出相应的对策建议。^[3]曾宪奎等指出，企业核心竞争力较以往更具现实意义，要求以提升企业核心竞争力为企业长远发展目标，在原有的基础之上不断开辟出全新的行业发展路径，开创生产经营的全新模式，逐步提升企业产品与服务受欢迎程度，使得企业在良性运转和改革转型的阶段中，实现盈利能力的大幅提升。^[4]

在企业核心竞争力提升途径的研究方面，国内外学者更加倾向于选取某区域、行业来展开详细研究，并提出针对性对策和建议。张同信指出，要不断优化南京地区政策、融资、创造、竞争、科技等创新创业环境，从而提升南京民营经济的竞争力。^[5]王增慧研究发现，财政补贴、政府审计等指导或政策能够推动企业核心竞争力提高，并以此为依据针对政策如何制定方面提出对策和建议。^[6]祝静等指出我国种业公司通过打造公司影响力和品牌力提升本企业核心竞争力，不仅在微观层面上助力本公司获取超额利润与比较优势，还在宏观层面上推动农业供给侧结构性改革，是借助企业核心竞争力优势提升盈利能力、保持健康发展的成功案例。^[7]

综上所述，自C.K.Prahalad和Gary Hamel第一次谈及“公司核心竞争力”定义之后，国内外学者对于企业核