目标，依托南梁5A级大景区建设，实现红色资源整合融合规模性发展。与周边市县联动，向外连接陕西志丹、延安、照金、宁夏吴忠；向内连接环县八珠塬、山城堡、河连湾、合水太白，因地制宜科学规划出系列辐射陕甘宁革命老区的区域红色旅游精品路线。在精品路线规划与景区的开发建设中，要注重红色文化资源与农村一二三产业的联合，发挥南梁地区得天独厚的自然风景和生态优势，打造多重亮点，延长红色旅游的产业链，发展“红色+绿色”“红色+古色”等形式的“红色+”旅游，带动华池地区特色产业发展。同时，要进一步理顺红色资源开发相关部门的责任、义务关系，加强文旅、交管、媒体、培训研究等部门的协调配合，明晰职责、发挥职能，形成合力，要利用好党员干部培训教育平台，促进红色旅游、产业发展提质增效，为实现革命老区振兴发展注入新活力。

（二）优化基础设施，提升综合服务水平

完善的交通与公共服务配套设施是整合红色资源，实现文旅融合发展的首要前提。要迅速打破交通瓶颈，优化出行方式，加快推进华池通用机场项目、太华公路（合水太白至华池公路）、打庆高速（打扮梁〔陕甘界〕至庆城高速公路）项目建设，并入国家G244公路网。加强配套游客服务、餐饮、商业区基础设施建设，做到红色旅游景区标识规范清晰、停车区规划合理、服务中心功能齐全、通信网络全覆盖的标准化建设。运用大数据、AI人工智能技术探索智慧景区建设，打造精品红色景区，提升游客体验感。另一方面，要进一步提升综合服务水平。引入经验丰富的专业管理团队对景区规范化运营，做好景点的后期维护、布展更新工作，建立有效的服务评价标准和服务反馈机制，提高服务人员素质水平，全方位优化红色旅游的服务质量和品质。

（三）突出市场主体作用，打破财政困境

红色资源的深度开发和规模性发展既要充分发挥政府的主导作用，也要充分利用社会资本力量，突出市场主体作用，创新融资方式，拓宽融资渠道，发挥红色资源的经济优势。一是要探索在红色景区各类开发项目建设中创新运用PPP模式引入社会资本系统解决项目建设财政资金短缺、开发进度缓慢的难题，同时由专业化的管理企业进行后期的运营管理，提升景区的服务品质和竞争力。广泛利用社会资金健全景区配套歌剧院、科技设施、特色商业区等建设，实现红色文化资源价值的最大化开发。二是要通过市场机制，积极引入文化旅游公司推动区域红色旅游精品路线规划落地，创新红色文化表现形式。利用生态资源优势，打造凸显地域特色的精品民宿，融合旅居康养、研学教育等产业发展，进一步丰富旅游内涵，促进城乡融合发展。三是以”红色+”旅游发展为契机，借助“三变”改革构建“企业+合作社+农户”的合作模式，提升资源利用效率，打造系列特色产品，探索多元化的产业形态，推动地区三产融合可持续发展。

（四）创新宣传方式，打响“南梁”品牌

在大数据时代，现代网络媒介和智能科技发展迅速，不断更新迭代，形式多样的社交媒体纷纷涌现。提升“南梁”品牌知名度，必须在宣传推介上下足功夫。一是要利用现代信息科技手段，在展馆建设中引入科技元素。在传统的静态图文、橱窗展示基础上运用VR、全息投影等技术打造陕甘边革命史科技馆，模拟还原红色革命场景开发沉浸式红色旅游，让红色历史“活”起来。二是要深挖红色文化内涵，丰富文学、影视作品创作。同时，开发一系列凸显地方特色与“南梁”品牌价值的文创产品，如以各种红色革命旧址标志性建筑和革命人物卡通形象为模板制作特色小吃、书签、明信片或精致的工艺纪念品等更加贴合市场和需求的产品。让文化和创意成为推动华池红色旅游的助力，增强红色旅游的参与性和吸引力，使游客不仅愿意来，更愿将南梁文化带回家。三是要广泛利用社交媒体平台，创新宣传方式，除利用地方媒体、报刊、微信公众号进行日常报道宣传外，一方面，可探索拍摄宣传短片、红色微电影等形式，在微博、抖音及各大电视平台投放推广，扩大受众范围。另一方面，要加强与省级、国家级的新闻媒体合作，尤其要争取利用国内运作规范且具有一定影响力的优质综艺节目平台，推广南梁红色文化，进一步增强南梁红色文化的感染力，提高“南梁”品牌的影响力。

参考文献

[1]万月红.庆阳红色资源与产业的开发研究[J].商业文化，2021（12）：90-91.

[2]陈园升.论新中国70年红色旅游发展[J].柴达木开发研究，2019（5）：24-3.

[3]华池县博物馆.华池红色遗址遗迹[M].兰州：甘肃文化出版社，2018：3-6.

[4]陇东报.华池县2021年实现旅游综合收入7.19亿元[EB/OL].http：//gansu.gansudaily.com.cn/system/2022/01/20/030486423.shtmll.

作者简介

董秋丛　任职于南梁干部学院，研究方向为经济管理