平，通过建立职业技能培训班的形式为推动两省合作发展提供人才支撑。[10]

5、创业结对模式

甘肃省和山东省还将发挥彼此优势，进行“鲁甘人力”创业孵化基地的协作。山东省与甘肃省定西市、陇南市、临夏州进行返乡创业孵化基地的结对共建，并邀请相关方面专家对创业就业孵化示范基地提供包括共建基地的运营、创业服务、创新项目合作、创业政策资源共享等方面的专业指导。

6、乡村就业工厂协作

2021年9月份，山东组织在甘肃的定西市、陇南市、临夏州分别举办乡村就业工厂建设合作、乡村工厂管理和技术指导等相关培训。在“鲁甘人力”品牌影响之下，山东省还积极推动甘肃“陇上行”乡村工厂建设项目，将工厂建到甘肃省的贫困乡村，让甘肃省贫困村劳动力在家门口就能找到工作。

“鲁甘人力”品牌建设的困境

1、“鲁甘人力”多部门主导型的缺陷

政府主导型劳务品牌是指以政府为主体参与、发起和扶持的品牌。[11]“鲁甘人力”是由甘肃省、山东省人力资源和社会保障厅等多部门牵头，属于典型的政府主导型劳务品牌，其典型特征是“多头管理”“难成合力”。“鲁甘人力”目前由甘肃省人力资源和社会保障厅、山东省人力资源和社会保障厅、甘肃省乡村振兴局、甘肃省商务厅等多部门协同。截至2022年11月，这些部门网站均未设置专门的“鲁甘人力”品牌建设模块，也没有针对“鲁甘人力”品牌的独立网站、公众号等平台。此外，人力资源和社会保障厅、乡村振兴局、商务厅等各个部门均有明确的本部门工作内容，想要通过部门之间协作推进“鲁甘人力”品牌建立，实际难以落到实处。由于“鲁甘人力”是甘肃省和山东省的合作劳务品牌，又有多部门协助实施，也没有明确“鲁甘人力”具体的责任主体和实施部门。

“鲁甘人力”以劳务合作为主线，构建协作新模式。

2、“鲁甘人力”的配套设施建设亟须完善

一个好的品牌需要长久的完善和打磨。“鲁甘人力”始创于2021年，在山东省和甘肃省政府签署《2021年鲁甘劳务协作落实协议》后正式发挥作用。针对“鲁甘人力”劳务品牌的成立，迄今为止仅有一年的时间。目前，关于“鲁甘人力”的很多配套设施还未得到及时完善。例如，“鲁甘人力”作为劳务协作品牌，截至2022年11月，仍旧没有能够直接查询劳务岗位信息的网站渠道，在省政府网站首页也没有设置“鲁甘人力”专门板块等 。“鲁甘人力”品牌的作用，主要体现在实现山东和甘肃两省间的富余劳动力转移。关于转移到山东的这些劳动者的权益保障问题的相关保障措施，还需进一步落实。此外，劳务品牌推介活动作为“鲁甘人力”重要的劳务协作交流形式之一，活动举办并没有固定的时间和信息发布渠道，民众很难及时获悉活动举办的具体时间、地点。

3、“鲁甘人力”品牌层次较低、辐射范围有限

“劳务品牌是指一个地区外出务工人员从事的某一行业（职业、工种），人员集中形成相当规模，且专业技能突出，在一定区域范围内具有较高知名度和信誉度的劳务名称。”[12]首先，“鲁甘人力”作为东西部劳务协作品牌，具有极强的地域性。“鲁甘人力”目前的工作范围仅仅是实现甘肃和山东两个省份间的富余劳动力转移，实际对东西部其他省份的辐射带动能力有限。其次，“鲁甘人力”作为劳务协作型品牌工作的内容，只涉及劳务领域，内容范围较小，对甘肃省、山东省其他领域的综合带动能力不够。再者，“鲁甘人力”规模较小。作为一个初创的东西部劳务协作品牌，“鲁甘人力”仅刚成立一年，目前规模较小、知名度有待提高。此外，“鲁甘人力”品牌目前技术性不高，只涉及简单的劳动力资源协调，对于培养高素质、高技能型劳动者等高级劳务协作内容并未涉及。

“鲁甘人力”品牌建设的对策

1、走政府主导，市场导向、品牌自主发展之路

东西部协作，也需要从政府主导向更加多元化、规范化、制度化、市场化的合作发展，助推东西部产业升级、互利双赢。[13]促进“鲁甘人力”劳务协作品牌建设深度发展，要建设“市场导向、政府主导、品牌自主发