蓝田县文旅产业高质量发展调研报告

郭艳娜　韩骥磊

“十四五”时期，文旅产业将进入高质量发展时代。为纵深推进蓝田县文旅产业高质量发展，课题组调研走访了蓝田多家乡村、企业和景区，发现蓝田的文旅产业主要存在文旅产业回暖缓慢、客流量变现能力不足、生态旅游项目不突出、高质量的特色文旅产品和服务欠缺等问题，并针对这些问题，提出了探索新业态、延长产业链、强化政府职能等建议。

为了加强文化建设，纵深推进蓝田县文旅产业高质量发展，课题组调研走访了蓝田县新时代文明实践中心、白鹿原影视城、蓝田汤苑农业科技示范园、董岭村、汤峪镇等，与相关的行政部门和企业负责人进行座谈，并就有关问题与资源相近同属于“西安半小时经济圈”及秦岭北麓的鄠邑区、周至县对比分析，主要情况如下：

蓝田县文旅产业发展基本情况

1、政策、资金和干部队伍多重加持，提供稳定的外部环境保障

围绕县域旅游出台《蓝田县全域旅游发展规划》《蓝田县民宿产业发展规划》《民宿（农家乐）发展实施意见》《蓝田县民宿服务质量等级划分与评定地方标准》等一系类政策措施，从激励引导、招商引资、优化服务等方面为文化企业提供政策支持，促进文化产业大发展。

积极争取中省市在乡村旅游发展、基础设施提升和文旅商品培育的政策支持和资金扶持，激发文旅企业积极性，大力培育新的增长点。成立蓝田县全域旅游开发公司，注册资本1亿元。列支2000万元的旅游专项资金、1000万元民宿产业基金。持续深化文化体制改革，协调相关部门通过减免税收、提供普惠小微贷款等措施缓解文化企业经济压力，为文化企业提供金融保障，为文化企业持续发展保驾护航。

干部队伍建设方面，从教育培训、优化班子、干部使用和作风建设入手，提振干部精气神。选拔勇于担当、敢于负责、实绩突出的干部，调整不愿担当、不善作为的干部。以“忠诚担当，务实创新，高效一流”为主题加强干部作风建设，落实“七要七不要”要求，开展“庸懒散慢虚粗”整治，建立“督考合一”制度，党员干部群众士气高涨，人人都盼家乡好、人人都想多干事。

2、重点打造乡村游和文化游，培育新兴业态，文旅产业基础良好

作为首批陕西省全域旅游示范区，蓝田县对全县旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务等进行全方位、系统化的优化提升。投资860万元建成县旅游集散中心、玉山游客服务中心；新建白鹿原旅游专线、焦大路旅游专线；完善全县旅游标识系统、增设全域全景图、更新旅游交通标识标牌、景区标识牌；新（改）建旅游公厕和停车场，旅游功能与品质全面提升。目前，全县对外开放旅游景区17个，包括国家AAAA级景区2处，国家AAA级景区7个，AA级景区5个，正在创建的A级景区3个。县级以上文物保护单位53处，国家级重点文物保护单位5处，省级重点文物保护单位9处。顺应大众旅游新趋势，推出人文观光、康养休闲、研学旅游、红色教育等10条精品线路。

同时，突出优势资源重点打造。一是深挖白鹿原文化，不断完善旅游设施和旅游体验。建设集影视拍摄与影视体验、精彩演艺、文化休闲、儿童游乐于一体的综合旅游开发区，并不断推陈出新，启动白鹿原影视城5A级景区创建，进行对标改造提升，推出“夜谭·白鹿原”“360极限飞球”“声音博物馆”“穿越大峡谷”等文旅新体验。二是大力开展美丽乡村建设，推动民宿产业发展。坚持因地制宜，突出乡村民宿产业的个性魅力，强调产品的唯一性和独特性，并开展农家乐（民宿）评星定级工作，明确评定工作的标准，以强有力的措施推进民宿产业向高质量、品牌化发展。目前，全县拥有各类宾馆、酒店、民宿（农家乐）1000余家，品牌