

图2：中国预制菜市场规模及预测

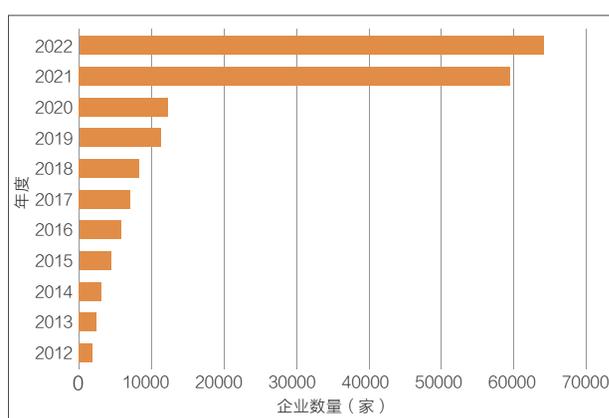


图3：2012-2022年中国预制菜相关企业数量

元，预计2026年将达到万亿元（图2）。

有数据显示，目前国内有预制菜相关企业6.4万家（图3），其中2022年1-11月新增注册生产企业1690余家，增速达42.7%。从地域分布看，山东、河南以及河北三地相关企业数量位居前列，分别有7900余家、5800余家以及5100余家。从成立时间看，成立于五年内的企业占比47.3%，成立十年以上的占比19.6%。

依据预制菜企业数量和规模、产业园区建设、重点企业平台销量、政策扶持力度等指标，艾媒咨询采用大数据分析，发布了《2022第二季度中国各省预制菜产业发展水平排行榜》，广东第一，山东第二，上海第三，第四至第十分别为福建、河南、江苏、四川、安徽、浙江和河北；陕西居第十八位。

（二）各地陆续出台预制菜产业支持政策

1、预制菜产业组织建设情况

2022年4月，在农业农村部农业贸易促进中

心、农业农村部农产品质量安全中心、中国绿色食品中心指导下，联合预制菜相关事业单位、协会商会、科研院所、高等院校、金融机构、企业和媒体等自愿成立了“中国预制菜产业联盟”。广东、山东、福建、河南、上海、四川、江苏、广西、黑龙江、内蒙古等地相继成立预制菜产业联盟和研究院。

2、各地的预制菜产业支持政策

从2022年3月开始，以广东、云南、河南、福建、山东为代表的多个省份已出台一系列政策支持预制菜产业的发展（表3）。同时，与预制菜产业配套的设施建设也在如火如荼地进行中。

表3：各地预制菜产业政策

| 2022年 | 地区 | 政策 |
|-------|-----|------------------------------|
| 3月 | 广东省 | 加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施 |
| 9月 | 云南省 | 云南省预制菜产业发展实施意见 |
| 10月 | 河南省 | 河南省加快预制菜产业发展行动方案(2022-2025年) |
| 11月 | 福建省 | 加快推进预制菜产业高质量发展的措施 |
| 11月 | 山东省 | 关于推进全省预制菜产业高质量发展的意见 |

3、预制菜标准规范制定情况

为引领产业良性健康发展，近年来预制菜新产品研制力度不断加强。截至2022年8月，中国预制菜相关标准共计179项，其中国家标准12项，行业标准25项，地方标准6项，团体标准27项，企业标准109项。按标准性质分类，产品类占比最高（84.9%）。

4、预制菜融资热潮

自2020年开始，预制菜领域开始受到资本的关注。红餐大数据显示，2021年至2022上半年预制菜领域共计发生40余起融资项目。2021年，中国预制菜赛道融资达十多项，共获投融资数十亿元，最高单轮融资16亿；还诞生了首个上市公司味知香，其在2021年4月A股挂牌上市，成为“专业预制菜第一股”。

陕西省预制菜产业蓄势待发

（一）陕西省预制菜产业规模

据估计，陕西省预制菜的市场规模2021年约