

作不断深化，顺丰、传化智联等在陕设立区域总部。“十四五”期间，全国将建设“四横四纵”冷链物流大通道，陕西位于“鲁陕藏”大通道的中间节点。其中，宝鸡、延安列入国家骨干冷链物流基地，西安被国家发改委纳入国家骨干冷链物流基地布局名单，榆林拟创建国家骨干冷链物流基地。覆盖陕西、集聚西北、辐射全国、面向“一带一路”沿线国家和地区的冷链物流枢纽基本成形。

## 加快陕西预制菜产业发展， 加速陕菜走出去

### （一）加快培育全产业链，促进陕西预制菜产业加快发展

#### 1、打造预制菜全产业链

围绕肉禽、设施蔬菜等特色优势产业，泡馍、米皮等非物质文化遗产，纵向贯通上游供应链、中游生产企业、下游餐饮及新零售企业，横向组建产业联盟、行业协会，打造一批创新能

力强、产业链条全、食品安全可控的预制菜全产业链。重点围绕生产、营销等龙头企业，培育一批在全国乃至全球有影响力的预制菜产业链“链主”企业。

#### 2、创建预制菜产业示范园

依托现有的兴平益海嘉里、石泉预制菜园区，集中打造关中、陕南、陕北三大预制菜产业示范园区，带动全省预制菜产业高质量发展。加快细化落实预制菜产业发展优惠政策，推动预制菜企业、产业链上下游配套企业集中入园集群化发展，确保园区内各企业政策同享。支持预制菜产业园纳入省级现代农业产业园项目。

#### 3、拓宽预制菜品牌营销渠道

依托各类农产品、餐饮品牌活动，组织筹办国内外专场推介活动。支持预制菜知名品牌产品进学校、园区、医院、社区等食堂。以中华老字号、非物质文化遗产等为基础，加强陕西预制菜品牌宣传推广，打造一批驰名中外的预制菜品牌。依托5G、大数据等新一代信息技术，结合康

