

第四届研讨会具有里程碑式的意义，参会人员不再仅仅只是陕菜大师和文化学者了，来自中国陕菜网会员单位80余名陕菜名企总经理和60多位陕菜大厨出席了大会。第五届研讨会，更多的厨师长加入了进来，研讨内容围绕陕菜的市场转化、如何走出闺阁走向大众、怎样系统对厨师进行培训等，更加务实。陕菜企业有了联合之势，陕菜的星星之火渐有了燎原之势。

第六届研讨会走出陕西在北京召开。同时，北京陕菜协会宣布成立。第七届研讨会的主题是“中国的陕菜力量”，优质陕菜企业集体发声，奏响了陕菜企业的最强音。第八届研讨会出现了来自海外的陕菜企业代表、文旅专家的声音，围绕“陕菜+旅游”、陕菜产业等话题进行了多方向的探索，找寻多种可能性。

第六届到第八届研讨会的风向标是走出去！陕菜的产业不仅仅在陕西，陕菜的产能更在全球。全球越来越多企业家对陕菜加以关注。

2019年，第九届研讨会以“陕菜产业的品牌力量”为主题，清晰聚焦“产业”这一关键词，旨在探讨陕菜全产业链发展大计，推进陕菜品牌创新工程建设，建立陕菜智库。为振兴陕菜出谋划策、整合资源，推动陕菜全产业链融合发展、打造品牌，为陕菜产业做强做大奠定了坚实的基础。

2020年，第十届研讨会本着“探究陕菜全产业链发展之策，做强做大陕菜品牌创新工程”的宗旨，以“十年风雨，应疫而战，逆势而上，破

解危局”为主题；直面疫情常态化带给行业的危局，为行业寻求破解之道，与大家一起共同展望未来，数据赋能，逆势而上为行业破解危局提供了思路。

2021年，“让世界认识陕菜，让陕菜照亮远方”，成为第十一届研讨会的主题，本着深耕三秦之目的，特邀陕菜智库专家学者、餐饮大咖和供应链企业家，多方资源齐聚，洞见陕菜文化之美，寻求产业破局之道，助力行业发展大计。

2023年1月7日，第十二届“陕菜产业创新发展研讨会”如期召开。从第九届起，研讨会的关注方向聚焦在品牌创新和产业创新发展方面，为陕菜产业做大做强出谋划策。

2012年，“中国陕菜网”上线运营，刘晓钟担任CEO。陕菜网每天都有陕菜的声音，从没有间断过，在大数据网络时代为振兴陕菜事业发挥了积极的作用。

## 挖掘陕菜的田野调研

2013年，在陕西省商务厅的支持下，唐博联手陕菜网启动陕菜探秘之旅大型活动。截至2022年，陕菜探秘之旅已走过164站，累计参与人数超过万人，涉及西安周边、咸阳、宝鸡、铜川、杨凌、安康、汉中、商洛、榆林、延安等107个区县中的102个县区。在探秘过程中，陕菜网深度发掘了大量具有陕西地区特色的陕菜，每到一地在当地就地取材，调整菜品，打造宴席，推出当地优秀陕菜企业、陕菜厨师，并对其当地饮食文化做以梳理，集结成书。

在陕菜探秘之旅九周年庆典上，刘晓钟致辞：从唐博成立伊始，我们就认为对陕菜的民间推广非常有必要，所以策划了这个陕菜探秘之旅。九年时间不长不短，在座的各位都见证了陕菜探秘之旅九周年的历程。这九年来，我们主要解决了一个问题，那就是有没有陕菜的存在。九年来我们一步一步地走过，不断地深耕，虽因为疫情有稍许遗憾，但经过了三个阶段，走到了今天，确实为陕菜推广做出了贡献。各位发出的每



刘晓钟（左四）对陕菜振兴倾注了大量的精力