

刘晓钟：让陕菜闪亮全球

■ 陈小玮

丰富的陕西小吃，大大地抢了具有千年悠久历史的陕菜风头，有段时间就连土生土长的老陕，说起陕菜也变得迟疑、犹豫了起来。经过业界人士十多年的共同努力，陕菜终于绽放出了属于自己的光彩。刘晓钟无疑是陕菜振兴事业最重要的推动者之一。

刘晓钟办公室所在的走廊，悬挂着多幅不同字体的书法作品，皆为“大美陕菜”。他办公室的书架、办公桌以及茶几上到处都堆着书，感觉如同进了一个学者的办公室。

电视机上方的小隔板上，摆放着一枚由中国餐饮协会颁发的“2015年度中国餐饮最具影响力企业家——刘晓钟”的奖牌，对面是“2019年度突出贡献奖”奖牌，以及“2018中国餐饮企业家文化传承突出贡献人物”称号的荣誉证书。后者的颁奖词是：他在做好自身品牌的同时，以振兴陕菜为己任……以强烈的事业心、进取心和责任感，励精图治，勇于创新，奋发有为，敢于走前人没有走过的路，在陕西餐饮界取得了令人瞩目的成绩，为振兴陕菜事业做出了有目共睹的突出贡献。

刘晓钟是西安大唐博相府文化艺术酒店（简称“唐博”）总经理、中国陕菜网CEO，兼任世界中餐业联合会饮食文化专家委员会副主席、陕西省面食产业发展促进会会长。

很多人不会想到，刘晓钟所拥有的这一切的起步，却具有相当的偶然性。

从培训者到实践者

“我进入陕菜这个行业，是从为唐博设计产品寻找生存之路开始的。”刘晓钟淡淡地说。

刘晓钟在大学学的是管理专业，毕业分配到国企工作。20世纪90年代初下海，从事管理培训。一位要好的中学同学，准备与人合作开酒店，请刘晓钟去做培训。培训结束了，酒店尚未开张就要关门，同学说了一大堆困难。刘晓钟觉得有点可惜，就帮他企业盘活，于是，刘晓钟



大唐博相府酒店总经理、陕菜网CEO刘晓钟