

其实，除了导演、摄像，还有监制、策划、制片人、出品人、撰稿人……一群人因为陕菜情结而聚集一起，才构成《千年陕菜》引人注目的文化现象。

2014年，中国陕菜网联合西安大唐博相府文化艺术酒店，在第一届秦东美食座谈会上，发布了史上第一个《陕菜宣言》，其中写到：“陕菜不但是中国的文化遗产，也是全人类的物质和精神财富。因此，我们倡议所有一切为了发展陕菜的仁人志士以奉献精神、合作精神，坚持科学的发展观，坚持陕菜的地域特色和技法，使传统与创新相结合，在更深更广的文化构建上发掘和传承陕菜，让陕菜走向全国、走向世界！我们只有一个目标——一切为了陕菜的明天更好！”

显然，八年之后，这样的景象，因为《千年陕菜》正在显现。

## 破土而出的力量

文万亮，《千年陕菜》监制，西影视频总编、西部电影频道总经理

对于监制文万亮来说，两季《千年陕菜》纪录片，跨越四五年的打磨，磨练的也是西影视频这支团队。当他的团队赋予这部纪录片生命力，他发现，他的团队也被这部纪录片赋予一种活力。

2021年2月1日，由西影视频与秦汉影视共同出品的大型人文美食4K纪录片《千年陕菜》第一季登陆央视首播，并在爱奇艺、优酷视频、腾讯视频、西影视频等平台同步播出，引起热烈反响。首播当日即冲入全国收视率榜单前十，二轮重播收视率跻身全国第三，在网络媒介平台发布的节目相关话题关注度以及浏览量迅速过亿。

这部纪录片第一次全景式地绘制了陕西境内三个风格迥异又浑然一体的陕菜餐饮文化版图，全面展示了陕菜食材的丰富性、烹饪技巧的复杂

性、味型的多样性和菜品的绚烂多彩。以“九鼎之味”“妙造自然”“面里乾坤”“三秦五味”“炊金饌玉”“古意薪传”为分集主题，全景呈现了陕菜的渊源与流变。

文万亮谈到创作初衷时说，我们希望这部作品，最大程度还原陕西饮食文化的演变，还有民众对于烟火气息的期待和尊重。以美食为媒介，探索人与食材间微妙关系带来的效应，也通过美食传递一种真情。

《千年陕菜》项目计划书中写道：通过陕菜在历史传承中鲜为人知的故事与人物，向世人系统阐述陕菜的前世今生，让大众了解陕菜历史以及发展演变，从而助力陕菜。

从这个项目尚未成熟为一个项目，只是制片人刘旭心里那个念念不忘的“念想”，文万亮就已经参与其中了。

2017年下半年，文万亮初到西影传媒，正在谋划想做的的项目，包括纪录片、网络电影等等。刚从华商视频来到西影传媒的刘旭抛出自己多年来一直想筹拍关于陕西饮食文化——陕菜纪录片的项目。文万亮对这个项目做出了积极的反应。

但是，这个纪录片应该做什么？文万亮心里并没有底，他开始找资料，去大学找美食教授，与陕西饮食行业一线工作者交流，慢慢地了解

