

# 抢抓预制菜机遇 力促陕菜走出去

■ 陕西省社会科学院促消费课题组

预制菜在市场需求及技术、资本等多重因素推动下，正在从“边缘市场”变成“大产业”，预计五年内全国市场规模将突破万亿元。陕西畜牧、设施蔬菜、冷链物流等供应链基础较好，并拥有一批具有中华老字号品牌、非物质文化遗产的传统餐饮企业，加快发展预制菜产业，力促陕菜走出去，具备有利条件。陕西预制菜产业高质量发展，需加快培育全产业链，构建行业标准体系，完善产业支撑体系，强化细化配套措施。

预制菜产业经过多年积累，在市场需求、技术和资本等多重因素推动下，正处在大发展的前夜。陕西是农业大省，也是餐饮文化大省、科教大省，依托丰富的农产品、底蕴深厚的饮食文化、雄厚的科技资源，加快发展预制菜产业，不仅有利于带动一二三产业融合发展，也将为陕西促消费稳经济提供有力抓手。同时，充分利用预制菜产业发展机遇，也有利于激活老牌餐饮企业，做强做大食品工业，助推陕菜走出去。

## 预制菜产业发展提速，多省抢占先机

### （一）预制菜产业处于高速增长态势

预制菜是以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工而成的即食、即热、即烹、即配成品或半成品。据艾媒咨询，2022年预制菜品牌百强榜中，即烹、即热产品分别占40%和31%。受“宅经济”“露营经济”等推动，预制菜持续升温，尤其是2020年疫情以来，2B端消费下滑，2C端消费需求加快，预制菜产业发展步入快车道。艾媒咨询显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，并预计将保持较高增长速度，“十四五”末将突破万亿规模。同时，预制

菜企业成爆发式增长趋势，恒生发布显示，中国预制菜企业注册数量从2011年的1796家增加到2021年的59400家。

### （二）多省抢先布局预制菜产业

广东、山东、上海、河南等省先后出台预制菜产业发展政策、发展规划、实施意见、行动方案及地方性标准，提出了打造“预制菜之都”“千亿产业集群”“单项冠军企业”“预制菜生产大省”等目标，并通过成立工作专班、建立工作联席会议制度等方式，切实落实各项预制菜产业发展政策。广东、山东、河南、江苏等省原材料、食品制造、交通、贸易、菜系等基础良好，预制菜产业发展较好；浙江、北京、上海等地借助资本力量，预制菜产业发展较快。根据艾媒咨询显示，广东、山东、上海、河南、福建、江苏、安徽、四川、浙江、内蒙古2022年第三季度预制菜产业发展指数位列全国前十；《2022年中国预制菜品牌百强榜》中，上海占17%、广东占14%、北京占13%。

### （三）陕西预制菜产业迎来发展契机

目前预制菜产业进入门槛相对较低，生产商以中小企业、个体工商户为主，行业集中度