



全国民俗文化餐饮连锁品牌古渡驿

四面八方的“青睐”。具有“咸阳会客厅”效应的省级示范步行街和省级夜间经济示范区“双重”标识的福园巷子步行街，收纳着关中地区丰富多彩的特色面食，让人津津乐道。预制菜产业更是方兴未艾，咸阳粮食、畜牧、牛羊乳等农产品丰富，全链条物流配送完备，产业基础非常扎实。目前从事预制菜产业相关企业5家，兴平益海嘉里下属公司丰厨广惠（陕西）食品科技有限公司有关“中央厨房”型预制菜产业厂房已建设完成。境内更是汇集西瑞、金沙河等面粉生产企业……良性的产业发展环境，为咸阳面食走向全国、走向世界，将做出时代新贡献，为咸阳“国际面食之都”繁荣进步，增添夺目新光彩。

当然，咸阳的面食产业还存在着诸多不足，尤其是高质量发展能力上还需加强，一是品牌建设、连锁化程度还不高，表现在品牌运行能力、产业化发展和上下游产业掌控能力有待优化。二是餐饮企业利润低、承载重、支撑小、发展难仍然存在，特别是近年来的疫情冲击，餐饮业复苏

缓慢。三是餐饮共享体验能力还需提高。人民群众幸福感、满意度还需要从环境打造、惊喜体验服务来实现，多层次、个性化需求还有更大空间挖掘。

“一点飞上天，黄河两头弯，八字大张口，言字中间走，左一扭右一扭，你一长我一长，中间加个马大王，心字底月字旁，一个小勾挂麻糖，坐个车车逛咸阳”，诵读着这质朴纯真的民谣，我们可以看到，咸阳面食正踩着一路向阳的豪迈迅步，迎着“陕菜品牌创新工程”实施的瑞时佳期，乘着开创“国际面食之都”新局面的强劲东风，由粗放式发展向注重品牌质量效益转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变，延续着品牌历史文脉，进一步传承、发展和创新大秦饮食文化振兴，咸阳面食将不断赋予更高的品牌价值、经济价值和文化价值。🔥

## 作者简介

朱新锋 咸阳市商务局商贸管理科