



西府老街藏满宝鸡美食

路，培育形成新的市场优势。

2、品牌化。聚焦细分领域和发展瓶颈，打造诚信品牌，健全行业标准，蓄势赋能产业高质量发展。引导重点项目（企业）以布局生产基地为主，向价值链高端环节跃进，逐步提升品牌溢价贡献。支持企业提升商标注册和品牌建设力度，鼓励打造行业团体标准，引导推动从“做产品”向“做标准”迈进，探索实践产业标准化、品牌化的发展路径。

3、特色化。依托宝鸡餐饮工匠和首席技师，突出陕菜风味特色，加强研发创新和口味还原，推动西府菜品工业化技术突破，拓展线上线下销售渠道，形成差异化的核心竞争力，提升陕菜菜品覆盖率和认可度。

（三）挖掘保护老字号餐饮品牌

鼓励老字号餐饮品牌守正创新发展，运用现代生产技术改造生产工艺，引入现代企业管理制度，推动运营管理智能化。打造宝鸡美食街区老字号餐饮聚集区，在吾悦广场、东岭银泰城等商圈建设老字号专业街区。应用互联网新业态开展营销宣传。深入开展老字号品牌发掘评选活动，发挥商务部老字号数字博物馆宣传引流优势，扶持老字号企业长期开展促销活动，做强品牌影响，扩大市场规模，打造西府饮食文化金字招牌，助力宝鸡国际（丝路）美食之都建设，打造独特城市美食名片。

（四）大力发展餐饮新业态和网红店品牌

发挥宝鸡文化底蕴优势，探索文创与餐饮联

动，结合网红、大V探店等活动，为重点商圈和餐饮企业引流，实现网红品牌孵化和变现，加速小餐饮提质升级，鼓励和保护小店特色，推动餐饮新业态和网红店品牌行稳致远。招引培育国内外知名餐饮品牌，丰富餐饮消费市场品类，引入先进管理经营理念，提升餐饮行业整体水平。

（五）打造“一主三副”特色美食集聚街区

按照“历史与现代相融、业态与文旅互促”的发展思路，注重差异化发展定位，推进重点项目建设，优化街区业态聚集，提升餐饮消费品味，打造主题鲜明的特色美食街区。以“太阳市-陈仓老街-羽阳里”为核心，对标国家示范步行街评价体系，实施“宝鸡创意谷、石鼓羽阳里、文化城改造、大型情景剧”四大项目，引进国内外知名餐饮，丰富文化创意、旅游演艺业态，发展潮流、美拍、创意消费新场景，打造石鼓都市旅游美食休闲消费核心区。优化西府老街民俗美食业态，实施国潮休闲美食集装箱项目，更新提升老字号和非遗体验消费业态，推动美食与民俗互动、品牌与文化融合，打造西府老街民俗街区。以茵香水镇为依托，实施品质酒店、特色街区项目，发展康养休闲、住宿餐饮、品牌购物业态，打造茵香休闲康养度假街区。依托尚德商贸城和会展中心，发展青岛啤酒文化消费体验，聚集酒吧餐饮业态，丰富休闲娱乐场景，锚定夜间消费，打造青岛啤酒美食酒吧一条街。

新时代的宝鸡将深化“国际美食之都”交流合作，比肩一流美食城市，实现中外美食荟萃，多元美食文化、不同层次美食协调发展，打响“美食消费”“美食文化”两大品牌，促进宝鸡餐饮业持续、快速、健康发展，提升宝鸡——国际（丝路）美食之都美誉度和影响力。🔥

作者简介

高姜明 宝鸡市商务局四级调研员，商服电商科科长

刘柯利 宝鸡市餐饮饭店行业协会常务副会长