



正在建设中的三原香油产业园

“兵马俑”“张兴邦”“杨三友”等本地香油名牌企业。

2015年8月10日，原国家质检总局批准对“三原小磨香油”实施地理标志产品保护。

据香油产业园相关负责人介绍，目前西阳镇周边村庄已经形成香油加工集群化发展，但缺乏现代管理技术和市场标准，导致各家产品质量、销售规模都不稳定，亟需加大产业整合和经营管理方式的创新与提升。香油产业园建成后，可以作为香油产业发展的大本营，推动香油质量评价标准一致性，在开拓国内外市场中提供更多的便利性。

为此，三原县发挥国家食品工业强县的影响力，提出了把西阳镇从“中国香油之乡”打造成“世界香油之都”的发展目标，提升产业品牌知晓度，推广香油历史文化，结合产业发展大力发展相关文化旅游产业。此外，还将充分利用电商平台，拓宽销售渠道，打造香油富民惠民工程。

“十四五”期间，三原县香油产业园项目被列入三原县工业园区基础设施建设重点项目。

正在建设中的三原县香油产业园位于西阳镇镇区北侧，也位于西阳工业园西部，道路交通和基础设施非常便捷。园区建设有香油产业加工区、物流仓储区、检测研发区、综合服务区、香

油质量检验和商贸展示交易大厅、内外贸代办、物流单证和金融服务大楼等设施。

园区以香油文化展览馆为核心，将展示完整的香油历史文化，形成文化综合体。负责人方文海介绍，园区还建有统一的香油质量检测中心，咸阳质检中心将在这里建设分支机构。这意味着各家企业不需要再往返咸阳检测，节约了生产成本。香油产业园还将把包装、原料采购、运输等配套企业引进来，做好产业链建设。

“城北三原” 擦亮县域公共品牌

随着县域公共品牌推广体系的建成，三原食品行业有了更高端、更广阔的展示平台。绿色食品产业园的发展是引领食品产业规模发展的“航母”，区域公共品牌+电商则是灵活机动的快艇，两者相互配合，相互促进，为绿色食品产业带来更好的发展动力。

2017年，三原县成为国家电子商务进农村综合示范县。截至2021年8月，陆续建成镇村服务站116个。2020年8月，“城北三原”商标注册成功。三原县建立以品牌为抓手、电商为基础的农产品上行服务体系，打造出了“城北三原”电子商务，带动县域农产品整合推广，促进县域经济增量，农户增收致富。