

要着眼于未来的发展，培育孵化陕菜企业的品牌。

2016年的5月，由中国陕菜网联合西安大唐博相府文化艺术酒店联合发起“寻找您身边的陕菜旺店”活动。陕菜旺店小分队以西安为起点，面向陕西全境，六百余天先后走访了103家陕西美食饭店，品尝了2000余道陕西美食，目的在于发掘那些默默存在于百姓身边的特色陕菜美食小店，将已名声大噪的陕菜旺店推荐宣传给更多的人。

2019年，陕菜网向全球发起了陕菜品牌联盟。刘晓钟讲述了联盟成立的背景：2007年4月，陕西省商务厅组织开始实施“陕菜品牌创新工程”；2017年12月，陕西省政府出台了《推进陕菜品牌建设行动方案》，针对性地提出了振兴陕菜的十五项重点任务；2018年5月12日，陕西省商务厅主导，陕西省成功举办“2018丝绸之路陕菜国际美食节”。这三个时间点见证了陕菜振兴的历史进程，随后，陕菜品牌联盟顺势而生。

2020年10月23日，按照将“陕菜品牌分类细化”这一原则，陕菜网评审出了上百家陕菜示范店和陕菜供应链优选企业。经过十多位陕菜业内专家、名厨、企业家严格认证和评选，200多家优秀企业获得了典藏陕菜示范店、典藏陕菜（连锁）示范店、市肆陕菜示范店、休闲陕菜示范店、休闲陕菜（连锁）示范店、乡村陕菜示范店、陕西小吃（连锁）类示范店、陕菜示范街区、陕菜供应链优选企业、陕菜厨师培训基地等10项奖项。值得注意的是，本次奖项对陕西小吃品类做了27种品类细分，从奖牌上就可以明确看出每家店的特色与主营产品。

振兴陕菜，面食先行。陕菜网发起成立了陕西省面食产业发展促进会。为了让更多的陕西美食，尤其以陕西面食为代表的比如凉皮、肉夹馍、泡馍和油泼面走向全国，走向世界，建立产业供应链就成了一个突破口。

2020年10月23日，首届陕菜供应链大会暨2020年第七届西安餐饮供应链展览会，在西安国际会展中心（浐灞）3号馆开幕。来自全国餐饮供应链科技研发专家、知名供应链品牌负责人、陕菜

供应链品牌，共同探讨陕菜供应链的创新发展。

西安袁记餐饮集团董事长、西安阳云食品加工有限公司总经理靳金矿作为特邀分享嘉宾，以阳云供应链为切入点，与来宾分享了食品工厂能更好地实现生产环节的统一标准化，以及成本的可控化。来自上海、河南、安徽等地的客商，在参观了西安阳云食品加工有限公司后，签订了总价近千万元的快餐食品购销协议。

陕菜供应链大会，可以解决好多在外地做陕菜的尤其是外地人在外地做陕菜的一些瓶颈问题，解决了供应链的支撑问题。

预制菜是为迎合居民消费升级、生活节奏加快、饮食结构变化而催生的快捷类食品。艾媒咨询数据显示，2021年中国预制菜行业规模为3459亿元，同比增长19.8%，预计未来中国预制菜市场将保持较高的增长速度，2026年达到10720亿元。中商产业研究院的报告显示，预制菜市场未来六七年可以成长为万亿元规模，长期有望实现30000亿元以上。

2022年9月16日上午，第29届中国杨凌农高会全球推介大会暨大会集中签约活动在杨凌举行。陕西省面食产业发展促进会与杨陵区人民政府签约了陕西预制菜产业园项目。该项目由杨陵区人民政府、杨凌示范区管委会支持，陕西省面食产业发展促进会和陕菜网推动，陕西秦吼食品科技有限公司、大唐博相府、西安缘聚食品有限公司三家企业共同发起，成立陕西省预制菜产业园股份有限公司，建设陕西省预制菜产业园项目。产业园由15家食品企业构成，均具有成熟的生产技术和市场，主要生产陕西特色的预制食品。该项目投产后，预计第一年产值可达5亿元，正常后年产值可达10亿元，提供劳动岗位600个，具有明显的经济和社会效益。

标准体系已经成为影响行业发展的一个关键问题。唐博投资建预制菜项目，发挥利用唐博的口碑以及行业的影响力，做符合唐博标准的工业化产品，让更多消费者可以快捷而便利地品尝到美食。🍲