

关于打造陕西千亿白酒产业的思考

■ 张 鉴

近年来，陕西提出唱响“秦酒”品牌，“打造百亿西凤、培育千亿产业”发展思路。只有大力开展品牌培育工程，围绕打造品牌，培育和孵化一批活力旺盛的品牌梯队，形成各具特色的品牌培育体系，才能真正实现陕西酒类产业高质量发展。

俗话说，无酒不成宴。自古以来，酒是人们生活中的必需品。上至帝王将相，下至黎民百姓，无酒简直无法生活。我们甚至很难想象，如果没有酒，人类历史会不会还是现在的样子！

作为美食必不可少的白酒，同样讲究色、香、味三大要素。于是，按酒香的类别来划分，白酒又以凤香型，酱香型，清香型，浓香型四大香型影响最大，凤香型是陕西的文化名片。

我出生于酒乡凤翔，虽不能说是喝着酒长大，至少也是闻着酒香味长大的。工作后长期直接或间接服务于白酒产业，一生与白酒结下不解之缘。

去年，全国白酒产量已达到7000多万千升，销售收入近9000亿元，而陕西产量才不到20万千

升，销售额仅150多亿元，在全国排名第11位。这与四大名酒西凤酒和四大基础香型凤香型酒的故乡和地位严重不匹配。究其原因，我认为有三个方面：一是各级政府对白酒产业重视不够，缺乏统筹规划引领；二是企业各自为政，缺乏共同发展、抱团取暖的合力；三是政府及企业品牌建设不足、文化宣传不够、思想观念落后等因素。

近年来，陕西提出唱响“秦酒”品牌，“打造百亿西凤、培育千亿产业”发展思路，全力推进白酒行业集中度提升，大力实施品牌战略，力争在闭环产业链上实现千亿元发展目标。笔者认为，要实现这一目标，需要做的工作很多

一是要充分认识陕西白酒的资源优势。

白酒四大香型的凤香型为陕西独有，杜康造酒也在陕西，我们要充分利用好这两大优势。可以在宝鸡市凤翔区柳林镇打造全国唯一的凤香酒产业基地，利用当地民居打造凤香型白酒体验、定制、观光一条街，充分带动凤香型白酒文化旅游产业发展。在凤翔周边地区支持高粱、大麦、豌豆等白酒原料种植基地建设，利用酒糟大力发展养猪产业，调动当地老百姓参与凤香型白酒生产、加工、销售产业大循环。

二是保护好凤香型工艺的唯一性。

到目前为止，浓香型全国都有，酱香型、清香型其他省份也有，只有凤香型是陕西独有。一



西凤酒担负着打造陕西千亿白酒产业的重任