



西安饭庄每年都推出年夜饭套装礼盒等预制菜品

推广预制菜品。鼓励职业院校、高等院校增设相关专业课程，建设预制菜人才实训基地。发挥陕菜餐饮企业、行业协会等社会力量，组织开展预制菜生产、电商直播、市场营销、物流配送等职业技能人才培养、职业技能评价。支持预制菜专业人才纳入各级人才引进政策。设立专项人才资金。引进一批预制菜研发、制作等专业人才，在购房补贴、科研配套经费、重大项目申报、科技成果转化、专业技术职称评定等方面给予支持。

（四）强化细化配套措施，优化预制菜产业发展环境

1、加强组织，协同发力

成立预制菜产业发展工作推进领导小组，统筹谋划全省预制菜产业发展。建立省级预制菜产业发展工作联席会议制度，研究协调重大事项，组织讨论重要政策，总结推广经验做法。细化工作举措，严格按照任务分工抓好责任落实。出台一套支持预制菜产业发展的政策、设立一个预制菜产业发展基金、打造一批预制菜产业示范园区、成立一个预制菜科研院所、设立一批预制菜科研专项、培育一批预制菜全产业链、打响一批预制菜品牌。

2、强化规划，高效统筹

编制陕西预制菜产业发展规划，依托特色优势农产品基地、一县一业、食品工业园，合理布局预制菜产业。科学统筹，因地制宜，有序推进全省预制菜产业发展。统一布局全省预制菜原材料供应基地、预制菜加工产业园区、预制菜冷链物流基地，精细策划包装一批重大项目。切实加强规划的执行与监督、监测与评估。支持建设地方特色预制菜美食文化城（街），筹划各类预制菜展示、展销活动。以预制菜“链主”企业、园区为基础，推进预制菜科普基地建设，建设线上线下联动的预制菜产业体验中心。

3、创新机制，筑牢支撑

加大财政支持力度，设立专项扶持资金。支持商务、农业、科技等职能部门设立预制菜产业发展专项项目。对主导制定预制菜领域国家标准、行业标准的企业，给予奖补支持。鼓励国有企业参与设立预制菜产业投资基金，切实发挥基金在招商引资中的推动作用，引进国内外预制菜知名企业落地。加大金融支持力度。鼓励银行、信托、担保、融资租赁等对预制菜企业提供融资支持，切实降低企业融资成本。鼓励保险机构推出预制菜产品、订单农业等专项保险业务。不断完善配套政策，切实保障设施农业、农产品精深加工、冷链仓储、电商物流等用地需求。

4、加大宣传，开放合作

充分利用主流媒体和现代融媒体平台，广泛宣传预制菜产业发展政策，积极正面引导消费观念、消费习惯。做好特色企业、优质品牌的市场宣传，讲好陕菜故事，为预制菜产业高质量发展营造浓厚的舆论氛围。推动预制菜走向国际市场。借助丝博会等平台持续推广陕菜，举办全国预制菜展会和高峰论坛，促进陕菜高质量发展。培育预制菜出口企业，探索建立服务团队指导预制菜出口通关。鼓励陕西预制菜企业到境外建立加工基地，拓展国际市场。增强预制菜原料全球采购能力和产品全球营销能力，助推陕菜“走出去”。