

定要保护好、利用好凤香型工艺的唯一性，严禁凤香型工艺外流。在柳林凤香白酒产业基地，不允许其他香型白酒企业落户，更不能生产其他香型白酒，确保柳林镇凤香型白酒基地的独特性、唯一性，做到文化和个性的统一。

同样，在白水县杜康镇充分挖掘杜康文化，打造杜康镇白酒生产基地。杜康也是陕西白酒的一张重要文化名片，这两年他们搞了一个杜香型白酒，正在推广，还有待于全国白酒界认可。我认为应该支持这种创新的做法。

这样的话，陕西西有凤香东有杜香，一凤一杜均为陕西独有，就更具有文化个性。

三是弘扬白酒文化，发展白酒产业集群。

除了在凤翔打造全国唯一的凤香酒产业基地，在白水杜康镇也要打造杜香型白酒体验、定制、观光一条街。在白水县周边建设白酒原粮种植基地。随着杜康镇杜香型白酒产业基地的打造和发展，包装、销售、策划等相关产业定会随之跟进。

在陕南、陕北和关中其他地区，在现有酒业发展的基础上，支持鼓励其他香型的酒产业发展壮大，形成百花齐放、百家争鸣的白酒生产繁荣景象。

西凤集团近年来积极探索“白酒生产+文旅产业”的商业发展模式，投资8亿元，启动建设了西凤老街、博物馆、万吨酒海库等文旅产业项目，打造集原粮种植、采摘体验、生产酿造、藏酒定制、文化传播为一体的文旅体验区，是一个值得肯定的重要举措。

四是加大白酒技术人员的培养力度。

支持全省白酒技术研发人才培养，充分利用陕西科技大学等高校白酒教育的优势，为千亿陕西酒助力。充分发挥陕西省白酒创新基地力天酒业西安研究院的技术优势，推动陕酒的提质增效。

宝鸡、渭南职业技术学院可以参考在柳林和



2022年3月，陕西杜康酒业集团举办“致敬酒圣，复兴杜康”全国书画名家祭祀酒圣杜康暨采风活动。

杜康两镇设立酿酒教学机构，充分动员媒体力量加大陕西凤香、杜香白酒的宣传力度，为千亿陕西白酒产业快速发展大造声势。

五是成立全省白酒发展统筹机构。

各级政府和企业应积极适应市场变化，着力抢抓发展机遇，高度重视酒类增品种、提品质、创品牌工作，推动“秦酒”产业高质量发展。除了成立全省白酒发展统筹机构，在重点区域比如宝鸡凤翔区、渭南市白水县，也应该设立同样的机构。在全省各级白酒发展统筹机构的带领和组织下，高举打造千亿产业的大旗，充分认识白酒产业对国民经济、地方财政、劳动就业、人民生活、农民致富、乡村振兴的重要意义，像贵州打造贵州酱香一样全力打造陕西凤香或宝鸡凤香。凤香是陕西的，是宝鸡的，是凤翔的。不是哪一家的，没必要是哪一家的，是哪一家也没有多大意义。

对陕西白酒行业来说，只有大力开展品牌培育工程，围绕打造品牌，培育和孵化一批活力旺盛的品牌梯队，形成各具特色的品牌培育体系，实现陕西酒类产业高质量发展将指日可待。

作者简介

张 鉴 陕西君鉴白酒品牌文化馆馆长