



2022年8月，宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节在中华石鼓园盛大开幕。

壮大，宝鸡擀面皮、臊子面等特色产业发展态势逐步向好。

### （二）品牌企业支撑公共品牌逐步走实走强

艳阳天、令氏家外家、天香坊、向阳餐饮等一批陕菜品牌生产企业，常年销售“臊子排骨、条子肉、小酥肉”蒸碗等西府名菜，逢年过节市场团购逐步活跃。味司农、张辉面等一批中央厨房企业，各种预制菜产品常年供应市场，川香奇香调料包直供全国3000多个加盟店。川味火锅、海鲜臻品等一批新型口袋火锅中央厨房散布城区街巷，通过美团等配送平台直供消费者。味司农、百年美阳、秦忆农开发的加热即食番茄面、臊子面、海鲜面，多达数十个品种，拥有良好市场口碑和产业前景。味司农智能餐吧——第六代自动售卖机已布局全国12个省份、400多个旅游景点、写字楼和城市广场。美食产业促进了一二三产集成发力、互动发展，形成了“一枝独秀、多业俱兴”的品牌带动效应，构建了国际丝路美食

之都建设新格局。

### （三）抢占市场渠道份额，拓展公共品牌发展空间

利用“6·18“和”双十一”等电商节，联合9个县区电商公共服务中心、5个行业协会、东方甄选等6家知名电商平台，组织5个直播基地、500多个企业和社会电商直播间，发展美食网销联动直播矩阵，聚焦特色宴席、名优小吃、预制菜等风味美食，组织老字号餐饮、品牌美食、网红美食店360多家，开拓网络销售市场，吸引消费者。2021年宝鸡直播交易额实现5.07亿元，直播观看人次累计达到7853万人次。宝宝面皮、老八米线等一批直营连锁企业店铺均超过150家，秦圣、岐正香等一批擀面皮、甑糕等产品稳定供应北京、上海等20多个城市商超、饭店。龙头企业每年有8000多万元的预制菜品已远销欧美、日韩和东南亚36个国家和地区。宝鸡美食在12个国家设立餐厅数量超过26家。新加坡的王军臊子面、日本的